قائمة التحقق لإطلاق موقع ويب

20 فحصًا قبل الإطلاق وأثناءه وبعده. سجّل الحالة والمسؤول والدليل لكل فحص.

المشروع:	تاريخ الإطلاق:
عنوان بيئة الاختبار:	المسؤول عن الاعتماد:
عنوان الموقع المنشور:	

متى تؤجّل الإطلاق أو تفكّر في استعادة الإصدار السابق؟

- يعرض النموذج الرئيسي تأكيد الإرسال لكن البيانات لا تصل إلى صندوق البريد أو نظام إدارة علاقات العملاء (CRM) المقصود.
- تعرض صفحة مهمة في الموقع المنشور خطأ، أو تشير إلى بيئة الاختبار، أو تتضمّن تعليمة noindex عن غير قصد.
- يتعذّر على الزائر إكمال مسار أساسي على جهاز أو متصفح مدعوم.

فحوص ما قبل الإطلاق

نفّذ هذه الفحوص في بيئة الاختبار. اختر عنوان URL واحدًا لكل قالب صفحة مهم، وحدّد مسارات المستخدم التي يجب أن تعمل قبل الإطلاق.

المحتوى طريقة الاختبار: افتح صفحة لكل قالب، ثم طابق معلومات الاتصال والعروض مع النص المعتمَد. معيار النجاح: تطابق المعلومات النسخة المعتمدة ولا تبقى نصوص أو مواد مؤقتة.	□ ناجح □ غير ناجح □ لا ينطبق المسؤول: الدليل:
الروابط طريقة الاختبار: افتح روابط رأس الصفحة وتذييلها وملفات التنزيل، ثم زر عنوان URL غير صالح عن قصد. معيار النجاح: تقود الروابط وملفات التنزيل إلى الوجهات الصحيحة. يعيد العنوان غير الموجود رمز HTTP 404 ويوفّر طريقة للعودة إلى الموقع.	□ ناجح □ غير ناجح □ لا ينطبق المسؤول: الدليل:
النماذج طريقة الاختبار: أرسل نموذجًا بمعرّف اختبار فريد. افحص صندوق البريد أو نظام CRM المقصود. معيار النجاح: يظهر تأكيد للزائر ويصل معرّف الاختبار مرة واحدة إلى الوجهة الصحيحة.	□ ناجح □ غير ناجح □ لا ينطبق المسؤول: الدليل:
المسارات الأساسية طريقة الاختبار: استخدم حساب اختبار لإكمال مسار التسجيل أو الحجز أو إتمام الشراء الأساسي. معيار النجاح: يظهر تأكيد للزائر وتصل البيانات المتوقعة إلى النظام الذي يعالجها.	□ ناجح □ غير ناجح □ لا ينطبق المسؤول: الدليل:

فحوص ما قبل الإطلاق (تابع)

تخطيط الهاتف طريقة الاختبار: اختبر القائمة والإجراء الرئيسي والنموذج بأبعاد تمثّل أجهزة الزوّار، باتباع الأمثلة أدناه. معيار النجاح: يمكن إكمال كل مهمة تنطبق على الموقع، وتعرض الصفحة الحالة المتوقعة.	□ ناجح □ غير ناجح □ لا ينطبق المسؤول: الدليل:
إمكانية الوصول طريقة الاختبار: نفّذ المسار الرئيسي باستخدام Tab وShift+Tab، ثم كبّر الصفحة وافحص النماذج والتنقّل. معيار النجاح: يظهر مؤشر التركيز وتظل التسميات مقروءة وعناصر التحكم قابلة للاستخدام.	□ ناجح □ غير ناجح □ لا ينطبق المسؤول: الدليل:
المتصفحات المستهدفة طريقة الاختبار: كرّر مسار اللمس الأساسي على هاتف فعلي في متصفح يستخدمه زوّارك. معيار النجاح: يمكن إكمال المهمة عند ظهور لوحة المفاتيح على الشاشة أو عناصر التحكم الثابتة أو مربعات الحوار.	□ ناجح □ غير ناجح □ لا ينطبق المسؤول: الدليل:
تحسين محركات البحث (SEO) طريقة الاختبار: افحص عنوان URL الأساسي المحدّد للصفحات التي تستخدم قوالب مهمة. إذا كنت تنقل الموقع، فاختبر أيضًا مسارًا قديمًا حُدّدت وجهته الجديدة. معيار النجاح: يشير العنوان الأساسي إلى عنوان الموقع المنشور المقصود. ويُعاد توجيه المسار القديم إلى الصفحة المكافئة.	□ ناجح □ غير ناجح □ لا ينطبق المسؤول: الدليل:
الأداء طريقة الاختبار: أعد تحميل الصفحة دون ذاكرة التخزين المؤقت، باستخدام إعدادات شبكة الهاتف نفسها التي استخدمتها في القياس المرجعي المعتمَد. معيار النجاح: يصبح الإجراء الرئيسي متاحًا ضمن الوقت المتفق عليه. ولا يحرّك المحتوى المتأخر عناصر التحكم حين يكون الزائر على وشك الضغط عليها.	□ ناجح □ غير ناجح □ لا ينطبق المسؤول: الدليل:

فحوص وقت الإطلاق

كرّر هذه الفحوص على نطاق الموقع المنشور من متصفح لم تسجّل الدخول فيه. دوّن عناوين URL التي اختبرتها واحفظ الأدلة قبل اعتماد الإطلاق.

عنوان الموقع المنشور طريقة الاختبار: افتح الموقع عبر HTTP وباسم المضيف البديل إن كان مدعومًا. معيار النجاح: تقود الطريقتان إلى عنوان HTTPS المقصود دون أخطاء في الشهادة أو حلقات إعادة توجيه.	□ ناجح □ غير ناجح □ لا ينطبق المسؤول: الدليل:
الفهرسة طريقة الاختبار: استخدم أداة فحص عنوان URL لاختبار العنوان المنشور للصفحة الرئيسية وصفحة ذات أولوية يُفترض أن تظهر في نتائج البحث. معيار النجاح: يتمكّن الاختبار المباشر من جلب العنوان ويكون مسموحًا بفهرسته. ويشير العنوان الأساسي إلى عنوان الموقع المنشور المقصود.	□ ناجح □ غير ناجح □ لا ينطبق المسؤول: الدليل:

فحوص وقت الإطلاق (تابع)

فحص الوظائف الأساسية على الموقع المنشور طريقة الاختبار: نفّذ المسار الرئيسي مرة واحدة بسيناريو اختبار آمن للموقع المنشور. افحص البيانات في النظام المستقبِل وعرض تصحيح الأخطاء في أداة التحليلات. معيار النجاح: تصل البيانات المتوقعة إلى وجهتها. إذا وافق المستخدم على التحليلات، يُسجَّل حدث النجاح مرة واحدة بعد إكمال المسار.	□ ناجح □ غير ناجح □ لا ينطبق المسؤول: الدليل:
استعادة الإصدار السابق طريقة الاختبار: حدّد آخر إصدار كان يعمل جيدًا ومن يملك صلاحية استعادته. معيار النجاح: يعرف المسؤول خطوات الاستعادة ومتى يجب تنفيذها.	□ ناجح □ غير ناجح □ لا ينطبق المسؤول: الدليل:

فحوص ما بعد الإطلاق

قارن الإصدار الجديد بالنتائج المرجعية قبل الإطلاق. إذا ظهرت مشكلة تعيق تشغيل الموقع، فأعد تقييم إبقاء الإصدار منشورًا.

الأخطاء طريقة الاختبار: بعد وصول الزيارات، راجع سجل أخطاء الموقع المنشور وعناوين URL كثيرة الزيارات التي تعيد الرمز 404. معيار النجاح: لا تظهر أخطاء جديدة واسعة النطاق في المسارات المهمة. ولكل رابط معطّل يشير إلى عنوان قديم مسؤول عن إصلاحه.	□ ناجح □ غير ناجح □ لا ينطبق المسؤول: الدليل:
الإحالات الناجحة طريقة الاختبار: اختر استفسارًا أو طلبًا معروفًا وطابقه مع بياناته في النظام المستقبِل ومع حدث النجاح. معيار النجاح: توجد البيانات في النظام المستقبِل ويتطابق عدد الأحداث مع عدد الإجراءات المكتملة.	□ ناجح □ غير ناجح □ لا ينطبق المسؤول: الدليل:
البحث طريقة الاختبار: أرسل خريطة الموقع المنشور وافحص العناوين ذات الأولوية عند توفّر البيانات في Search Console. معيار النجاح: يمكن قراءة خريطة الموقع، ولكل عنوان ذي أولوية يواجه مشكلة فهرسة غير متوقعة مسؤول محدّد.	□ ناجح □ غير ناجح □ لا ينطبق المسؤول: الدليل:
الاعتماد النهائي طريقة الاختبار: راجع كل بند لم يجتز الاختبار وسجّل قرار الاعتماد. معيار النجاح: عولجت المشكلات التي تمنع الإطلاق. ولكل استثناء معتمَد مسؤول وتاريخ متابعة.	□ ناجح □ غير ناجح □ لا ينطبق المسؤول: الدليل:

قائمة التحقق لاختبار الموقع على الهاتف

نفّذ الخطوات التي يقوم بها الزائر فعليًا. افتح القائمة ونفّذ الإجراء الرئيسي، ثم أرسل النموذج أو أتمّ الشراء. قارن بين هاتف بشاشة ضيقة وهاتف بشاشة أعرض وجهاز لوحي على الصفحة نفسها وفي الحالة نفسها.

التنقّل طريقة الاختبار: افتح القائمة واتبع الرابط الأخير. معيار النجاح: يمكن الوصول إلى الرابط الأخير وفتح وجهته. عند إغلاق القائمة بلوحة المفاتيح يعود التركيز إلى زر فتحها.	□ ناجح □ غير ناجح □ لا ينطبق المسؤول: الدليل:
الإجراء الرئيسي طريقة الاختبار: اختر أحد خيارات المنتج وافتح سلة التسوّق. معيار النجاح: يمكن الوصول إلى الزر وتعرض السلة الخيار المحدّد.	□ ناجح □ غير ناجح □ لا ينطبق المسؤول: الدليل:
النموذج طريقة الاختبار: اترك حقل البريد الإلكتروني فارغًا وأرسل النموذج. أدخل عنوان البريد وأرسل النموذج مرة أخرى. معيار النجاح: تحدّد الرسالة الحقل الذي يحتاج إلى تصحيح وتبقى البيانات المدخلة محفوظة. بعد التصحيح وإعادة الإرسال، يعرض النموذج تأكيدًا.	□ ناجح □ غير ناجح □ لا ينطبق المسؤول: الدليل:

إعادة الاختبار والاعتماد

المشكلة / منفذ العرض / الحالة / المسؤول / الدليل:

نتيجة إعادة الاختبار / الاعتماد:
