Checklist para lanzar un sitio web

20 puntos para antes, durante y después del lanzamiento. Registra el estado, la persona responsable y la evidencia de cada punto.

Proyecto:	Fecha de lanzamiento:
URL del entorno de pruebas:	Responsable de aprobación:
URL de producción:	

Cuándo posponer el lanzamiento o evaluar si se restaura la versión anterior

• El formulario principal confirma el envío, pero los datos no llegan a la bandeja de entrada prevista ni al CRM.

• Una página clave del sitio en producción devuelve un error, apunta al entorno de pruebas o incluye una directiva noindex por equivocación.

• Los visitantes no pueden completar un flujo principal en un dispositivo o navegador compatible.

Qué revisar antes del lanzamiento

Haz estas verificaciones antes de pasar a producción. Elige una URL por cada tipo de página importante y define cuáles son los flujos de usuario que deben funcionar para lanzar el sitio.

Contenido Cómo probarlo: Abre una página de cada tipo y compara la información de contacto y las ofertas con los textos aprobados. Criterio de aprobación: La información coincide con la versión aprobada y ya no quedan textos ni recursos provisionales.	☐ Aprobado ☐ No aprobado ☐ No aplica Responsable: Evidencia:
Enlaces Cómo probarlo: Sigue los enlaces del encabezado y del pie de página, abre un archivo de descarga y visita una URL que no exista. Criterio de aprobación: Los enlaces y las descargas llevan al destino previsto. La URL que no existe devuelve HTTP 404 y ofrece una forma de volver al sitio.	☐ Aprobado ☐ No aprobado ☐ No aplica Responsable: Evidencia:
Formularios Cómo probarlo: Envía un formulario con un identificador de prueba único. Revisa la bandeja de entrada de destino o el CRM. Criterio de aprobación: El visitante recibe una confirmación y el identificador de prueba llega una sola vez al destino correcto.	☐ Aprobado ☐ No aprobado ☐ No aplica Responsable: Evidencia:
Flujos principales Cómo probarlo: Usa una cuenta de prueba para completar el flujo principal de registro, reserva o compra. Criterio de aprobación: El visitante recibe una confirmación y se genera el registro esperado en el sistema que procesa la operación.	☐ Aprobado ☐ No aprobado ☐ No aplica Responsable: Evidencia:

Qué revisar antes del lanzamiento (continuación)

Diseño móvil Cómo probarlo: Usa los ejemplos de abajo para probar el menú, la acción principal y el formulario en tamaños de pantalla representativos. Criterio de aprobación: Se puede completar cada tarea que aplique y el sitio muestra el estado esperado.	▫ Aprobado ▫ No aprobado ▫ No aplica Responsable: Evidencia:
Accesibilidad Cómo probarlo: Recorre el flujo principal con Tab y Mayús+Tab. Luego acerca la página con zoom y revisa el formulario y la navegación. Criterio de aprobación: El foco es visible, las etiquetas se pueden leer y los controles siguen al alcance.	▫ Aprobado ▫ No aprobado ▫ No aplica Responsable: Evidencia:
Navegadores de destino Cómo probarlo: En un celular real, repite el flujo táctil principal con un navegador que use tu audiencia. Criterio de aprobación: El teclado en pantalla, los controles fijos y los cuadros de diálogo permiten terminar la tarea.	▫ Aprobado ▫ No aprobado ▫ No aplica Responsable: Evidencia:
SEO Cómo probarlo: Verifica la URL canónica declarada en una página que use una plantilla clave. Si estás migrando el sitio, prueba también una ruta antigua que tenga un destino asignado. Criterio de aprobación: La URL canónica apunta a la dirección de producción prevista. La ruta anterior redirige a la página equivalente.	▫ Aprobado ▫ No aprobado ▫ No aplica Responsable: Evidencia:
Rendimiento Cómo probarlo: Vuelve a cargar la página sin caché con la misma configuración de red móvil que se usó para la medición de referencia aprobada. Criterio de aprobación: La acción principal se puede usar dentro del tiempo acordado. El contenido que tarda en cargar no la mueve justo cuando el visitante intenta tocarla.	▫ Aprobado ▫ No aprobado ▫ No aplica Responsable: Evidencia:

Qué revisar al lanzar el sitio

Repite estas pruebas en el dominio de producción desde un navegador sin sesión iniciada. Antes de aprobar el lanzamiento, registra las URL que probaste y guarda la evidencia.

URL de producción Cómo probarlo: Abre el sitio por HTTP y, si admite un nombre de host alternativo, prueba también con esa dirección. Criterio de aprobación: Ambos accesos llevan a la URL HTTPS prevista, sin errores de certificado ni bucles de redirección.	▫ Aprobado ▫ No aprobado ▫ No aplica Responsable: Evidencia:
Indexación Cómo probarlo: En la herramienta de inspección de URLs, selecciona «Probar URL publicada» para la página principal y para una página prioritaria que deba aparecer en la búsqueda. Criterio de aprobación: La prueba en tiempo real puede acceder a la URL y la indexación está habilitada. La URL canónica apunta a la dirección de producción prevista.	▫ Aprobado ▫ No aprobado ▫ No aplica Responsable: Evidencia:

Qué revisar al lanzar el sitio (continuación)

Prueba básica en producción Cómo probarlo: Completa una vez el flujo principal con una prueba que no afecte a los usuarios del sitio. Verifica el registro en el sistema de destino y revisa la vista de depuración de la herramienta de analítica. Criterio de aprobación: El registro esperado llega a su destino. Si el usuario aceptó la medición de analítica, el evento de éxito se activa una sola vez al completar el flujo.	▢ Aprobado ▢ No aprobado ▢ No aplica Responsable: Evidencia:
Restauración de la versión anterior Cómo probarlo: Identifica la última versión que funcionaba correctamente y confirma quién puede restaurarla. Criterio de aprobación: La persona responsable sabe cómo restaurar esa versión y qué condición indica que debe hacerlo.	▢ Aprobado ▢ No aprobado ▢ No aplica Responsable: Evidencia:

Qué revisar después del lanzamiento

Compara la versión nueva con las mediciones anteriores al lanzamiento. Si encuentras un problema que impide operar el sitio, vuelve a evaluar si conviene mantener la versión publicada.

Errores Cómo probarlo: Cuando el sitio empiece a recibir visitas reales, revisa los registros de errores en producción y las URL más visitadas que devuelvan un 404. Criterio de aprobación: No hay errores nuevos generalizados en rutas clave. Se asignó una persona responsable de los enlaces rotos de URL anteriores.	▢ Aprobado ▢ No aprobado ▢ No aplica Responsable: Evidencia:
Conversiones Cómo probarlo: Elige una consulta o un pedido que ya conozcas. Compáralo con el registro correspondiente en el sistema de destino y con el evento de éxito. Criterio de aprobación: El registro aparece en el sistema de destino y la cantidad de eventos coincide con las acciones completadas.	▢ Aprobado ▢ No aprobado ▢ No aplica Responsable: Evidencia:
Búsqueda Cómo probarlo: Envía el mapa del sitio de producción y revisa las URL prioritarias conforme aparezcan datos en Search Console. Criterio de aprobación: El mapa del sitio se puede leer. Las URL prioritarias con problemas de indexación inesperados tienen una persona responsable.	▢ Aprobado ▢ No aprobado ▢ No aplica Responsable: Evidencia:
Aprobación final Cómo probarlo: Revisa todos los puntos no aprobados y registra la decisión final. Criterio de aprobación: Se resolvieron los problemas que impedían el lanzamiento. Cada excepción aceptada tiene una persona responsable y una fecha de seguimiento.	▢ Aprobado ▢ No aprobado ▢ No aplica Responsable: Evidencia:

Checklist para probar un sitio en celulares

Sigue los pasos que daría un visitante. Abre el menú, realiza la acción principal y envía el formulario o completa la compra. Compara un celular con pantalla angosta, otro con pantalla más ancha y una tablet. Usa la misma página y el mismo estado en las tres pruebas.

Navegación Cómo probarlo: Abre el menú y selecciona el último enlace. Criterio de aprobación: Puedes llegar al último enlace y abrir su destino. Al cerrar el menú con el teclado, el foco vuelve al botón que lo abrió.	▫ Aprobado ▫ No aprobado ▫ No aplica Responsable: Evidencia:
Acción principal Cómo probarlo: Elige una variante del producto y abre el carrito. Criterio de aprobación: El botón se puede tocar y el carrito muestra la variante que elegiste.	▫ Aprobado ▫ No aprobado ▫ No aplica Responsable: Evidencia:
Formulario Cómo probarlo: Envía el formulario con el campo de correo vacío. Luego ingresa tu dirección de correo y vuelve a enviarlo. Criterio de aprobación: El mensaje identifica el campo con error y conserva los datos que ya ingresaste. Después de corregirlo y volver a enviarlo, aparece una confirmación.	▫ Aprobado ▫ No aprobado ▫ No aplica Responsable: Evidencia:

Nueva prueba y aprobación

Problema / Viewport / Estado / Responsable / Evidencia:

Resultado de la nueva prueba / Aprobación: