Checklist para publicar una web

20 comprobaciones para antes, durante y después de publicar. Anota el estado, la persona responsable y las pruebas de cada punto.

Proyecto:	Fecha de publicación:
URL de preproducción:	Visto bueno de:
URL de producción:	

Cuándo aplazar la publicación o volver a la versión anterior

• El formulario principal confirma el envío, pero los datos no llegan al buzón previsto ni al CRM.

• Una página clave en producción devuelve un error, apunta a preproducción o incluye una directiva noindex involuntaria.

• Los visitantes no pueden completar un recorrido principal en un dispositivo o navegador compatible.

Comprobaciones antes de publicar

Haz estas comprobaciones en preproducción. Elige una URL por cada tipo de página importante y decide qué recorridos de usuario deben funcionar antes de publicar.

Contenidos Qué hacer: Abre una página de cada tipo y coteja los datos de contacto y las ofertas con el texto aprobado. Criterio de aprobación: Los datos coinciden con la versión aprobada y no quedan textos ni recursos provisionales.	▫ Correcto ▫ Fallido ▫ No aplicable Responsable: Pruebas:
Enlaces Qué hacer: Sigue los enlaces de la cabecera y del pie, abre un archivo descargable y visita una URL inventada. Criterio de aprobación: Los enlaces y las descargas llevan a su destino previsto. La URL inexistente devuelve HTTP 404 y ofrece una forma de volver a la web.	▫ Correcto ▫ Fallido ▫ No aplicable Responsable: Pruebas:
Formularios Qué hacer: Envía un formulario con un identificador de prueba único. Comprueba el buzón de destino o el CRM. Criterio de aprobación: El visitante recibe una confirmación y el identificador de prueba llega una sola vez al destino correcto.	▫ Correcto ▫ Fallido ▫ No aplicable Responsable: Pruebas:
Recorridos principales Qué hacer: Usa una cuenta de prueba para completar el recorrido principal de registro, reserva o compra. Criterio de aprobación: El visitante recibe una confirmación y el sistema que tramita la operación registra el resultado esperado.	▫ Correcto ▫ Fallido ▫ No aplicable Responsable: Pruebas:

Comprobaciones antes de publicar (continuación)

Diseño móvil Qué hacer: Prueba el menú, la acción principal y el formulario en tamaños de pantalla representativos con los ejemplos de abajo. Criterio de aprobación: Se puede completar cada tarea que corresponda y la web muestra el estado esperado.	▫ Correcto ▫ Fallido ▫ No aplicable Responsable: Pruebas:
Accesibilidad Qué hacer: Recorre el flujo principal con Tab y Mayús+Tab. Después amplía la página y comprueba el formulario y la navegación. Criterio de aprobación: El foco se ve, las etiquetas siguen siendo legibles y se puede acceder a los controles.	▫ Correcto ▫ Fallido ▫ No aplicable Responsable: Pruebas:
Navegadores de destino Qué hacer: Repite el recorrido táctil principal en un móvil real con un navegador que use tu público. Criterio de aprobación: El teclado en pantalla, los controles fijos y los cuadros de diálogo permiten terminar la tarea.	▫ Correcto ▫ Fallido ▫ No aplicable Responsable: Pruebas:
SEO Qué hacer: Comprueba la URL canónica declarada en una página de una plantilla clave. En una migración, prueba también una ruta antigua que tenga un destino asignado. Criterio de aprobación: La URL canónica apunta a la URL de producción prevista. La ruta antigua redirige a la página equivalente.	▫ Correcto ▫ Fallido ▫ No aplicable Responsable: Pruebas:
Rendimiento Qué hacer: Vuelve a cargar sin caché con la misma configuración de red móvil que se usó en la medición de referencia aprobada. Criterio de aprobación: La acción principal está disponible dentro del tiempo acordado. El contenido que carga más tarde no la mueve cuando el visitante va a pulsarla.	▫ Correcto ▫ Fallido ▫ No aplicable Responsable: Pruebas:

Comprobaciones al publicar

Repite estas comprobaciones en el dominio de producción desde un navegador en el que no hayas iniciado sesión. Antes de dar el visto bueno, registra las URL probadas y las pruebas obtenidas.

URL de producción Qué hacer: Abre la web por HTTP y también desde un nombre de host alternativo, si admite uno. Criterio de aprobación: Ambos accesos llevan a la URL HTTPS prevista, sin errores de certificado ni bucles de redirección.	▫ Correcto ▫ Fallido ▫ No aplicable Responsable: Pruebas:
Indexación Qué hacer: En la herramienta de inspección de URLs, usa «Probar URL publicada» con la página de inicio y con una página prioritaria que deba aparecer en las búsquedas. Criterio de aprobación: La prueba en tiempo real puede acceder a la URL y la indexación está permitida. La URL canónica apunta a la URL de producción prevista.	▫ Correcto ▫ Fallido ▫ No aplicable Responsable: Pruebas:

Comprobaciones al publicar (continuación)

Prueba básica en producción Qué hacer: Completa una vez el recorrido principal con una prueba que sea segura para producción. Comprueba el registro en el destino y la vista de depuración de la herramienta de analítica. Criterio de aprobación: El registro esperado llega a su destino. Si se ha dado el consentimiento para la analítica, el evento de éxito se activa una sola vez al terminar.	☐ Correcto ☐ Fallido ☐ No aplicable Responsable: Pruebas:
Vuelta a la versión anterior Qué hacer: Identifica la última versión que funcionaba bien y confirma quién puede restaurarla. Criterio de aprobación: La persona responsable conoce los pasos para restaurarla y sabe qué señal indica que hay que hacerlo.	☐ Correcto ☐ Fallido ☐ No aplicable Responsable: Pruebas:

Comprobaciones después de publicar

Compara la versión nueva con los resultados anteriores a la publicación. Si aparece un fallo bloqueante, reconsidera si debes mantener la versión publicada.

Errores Qué hacer: Cuando lleguen las primeras visitas reales, revisa los registros de errores de producción y las URL más visitadas que devuelvan un 404. Criterio de aprobación: No hay errores nuevos generalizados en rutas clave. Los enlaces rotos que apuntan a URL antiguas tienen una persona responsable.	☐ Correcto ☐ Fallido ☐ No aplicable Responsable: Pruebas:
Conversiones Qué hacer: Elige una solicitud o pedido conocido y contrástalo con el registro correspondiente en el sistema de destino y con el evento de éxito. Criterio de aprobación: El registro está en el destino y el número de eventos coincide con el de acciones completadas.	☐ Correcto ☐ Fallido ☐ No aplicable Responsable: Pruebas:
Búsqueda Qué hacer: Envía el sitemap de producción y comprueba las URL prioritarias a medida que aparezcan datos en Search Console. Criterio de aprobación: Se puede leer el sitemap. Hay una persona asignada a cada URL prioritaria con problemas de indexación inesperados.	☐ Correcto ☐ Fallido ☐ No aplicable Responsable: Pruebas:
Aprobación final Qué hacer: Revisa todos los puntos que hayan fallado y anota la decisión de aprobación. Criterio de aprobación: Los fallos bloqueantes están resueltos. Cada excepción aceptada tiene una persona responsable y una fecha de seguimiento.	☐ Correcto ☐ Fallido ☐ No aplicable Responsable: Pruebas:

Checklist para probar una web en móvil

Sigue el recorrido real de un visitante. Abre el menú, realiza la acción principal y envía el formulario o termina la compra. Compara un móvil estrecho, uno más ancho y una tableta con la misma página en el mismo estado.

Navegación Qué hacer: Abre el menú y sigue el último enlace. Criterio de aprobación: Se puede llegar al último enlace y abrir su destino. Al cerrar el menú con el teclado, el foco vuelve al botón que lo abrió.	☐ Correcto ☐ Fallido ☐ No aplicable Responsable: Pruebas:
Acción principal Qué hacer: Selecciona una variante del producto y abre el carrito. Criterio de aprobación: Se puede pulsar el botón y el carrito muestra la variante seleccionada.	☐ Correcto ☐ Fallido ☐ No aplicable Responsable: Pruebas:
Formulario Qué hacer: Deja el correo electrónico en blanco y envía el formulario. Después completa el campo y vuelve a enviarlo. Criterio de aprobación: El mensaje indica el campo con error y se conserva lo que ya se ha escrito. Tras corregirlo y enviarlo de nuevo, aparece una confirmación.	☐ Correcto ☐ Fallido ☐ No aplicable Responsable: Pruebas:

Repetición de la prueba y visto bueno

Fallo / Viewport / Estado / Responsable / Pruebas:

Repetición de la prueba / Visto bueno: