Checklist de mise en ligne d’un site web

20 vérifications avant, pendant et après la mise en ligne. Pour chaque point, notez le statut, la personne responsable et les preuves.

Projet :	Date de mise en ligne :
URL de préproduction :	Validation par :
URL de production :	

Quand reporter la mise en ligne ou envisager un retour arrière

• Le formulaire principal affiche une confirmation, mais l’envoi n’arrive ni dans la boîte de réception prévue ni dans le CRM.

• Une page importante du site en production renvoie une erreur, pointe vers la préproduction ou contient une directive noindex non prévue.

• Les visiteurs ne peuvent pas terminer un parcours essentiel sur un appareil ou un navigateur pris en charge.

Vérifications avant la mise en ligne

Faites ces vérifications en préproduction. Choisissez une URL par type de page important et repérez les parcours qui doivent fonctionner avant la publication.

Contenus Test : Ouvrez une page de chaque type et comparez les coordonnées et les offres au contenu approuvé. Critère de réussite : Les informations correspondent à la version approuvée. Aucun texte ni média provisoire ne subsiste.	▢ Réussi ▢ Échec ▢ Sans objet Responsable : Preuve :
Liens Test : Suivez les liens de l’en-tête et du pied de page, ouvrez un fichier à télécharger et accédez à une URL fictive. Critère de réussite : Les liens et les téléchargements mènent à la destination prévue. L’URL inexistante renvoie un statut HTTP 404 et permet de revenir au site.	▢ Réussi ▢ Échec ▢ Sans objet Responsable : Preuve :
Formulaires Test : Envoyez un formulaire avec un identifiant de test unique. Vérifiez la boîte de réception ou le CRM de destination. Critère de réussite : Le visiteur reçoit une confirmation et l’identifiant de test arrive une seule fois au bon endroit.	▢ Réussi ▢ Échec ▢ Sans objet Responsable : Preuve :
Parcours essentiels Test : Avec un compte de test, terminez le parcours principal d’inscription, de réservation ou d’achat. Critère de réussite : Le visiteur reçoit une confirmation et l’enregistrement attendu apparaît dans le système qui traite la demande.	▢ Réussi ▢ Échec ▢ Sans objet Responsable : Preuve :

Vérifications avant la mise en ligne (suite)

Affichage mobile Test : Testez le menu, l'action principale et le formulaire sur des tailles d'écran représentatives, en suivant les exemples ci-dessous. Critère de réussite : Chaque tâche pertinente peut être menée à terme et le site affiche l'état attendu.	▫ Réussi ▫ Échec ▫ Sans objet Responsable : Preuve :
Accessibilité Test : Parcourez les étapes principales avec Tab et Maj+Tab. Zoomez ensuite et vérifiez le formulaire et la navigation. Critère de réussite : Le focus est visible, les libellés restent lisibles et les commandes accessibles.	▫ Réussi ▫ Échec ▫ Sans objet Responsable : Preuve :
Navigateurs cibles Test : Refaites le parcours tactile principal sur un vrai téléphone, dans un navigateur utilisé par votre public. Critère de réussite : Le clavier virtuel, les commandes fixes et les boîtes de dialogue permettent de terminer le parcours.	▫ Réussi ▫ Échec ▫ Sans objet Responsable : Preuve :
SEO Test : Vérifiez l'URL canonique déclarée sur une page importante. En cas de migration, testez aussi une ancienne URL dont la redirection a été définie. Critère de réussite : L'URL canonique correspond à l'URL de production prévue. L'ancienne URL redirige vers la page équivalente.	▫ Réussi ▫ Échec ▫ Sans objet Responsable : Preuve :
Performances Test : Rechargez la page sans cache avec le même profil réseau mobile que celui de la mesure de référence approuvée. Critère de réussite : L'action principale devient utilisable dans le délai convenu. Les contenus chargés tardivement ne la déplacent pas quand le visiteur s'apprête à appuyer dessus.	▫ Réussi ▫ Échec ▫ Sans objet Responsable : Preuve :

Vérifications au moment de la mise en ligne

Refaites ces vérifications sur le domaine de production depuis un navigateur où vous n'êtes pas connecté. Avant de valider, notez les URL testées et conservez les éléments de preuve.

URL de production Test : Ouvrez le site en HTTP et via un autre nom d'hôte, si celui-ci est pris en charge. Critère de réussite : Les deux accès aboutissent à l'URL HTTPS prévue, sans erreur de certificat ni boucle de redirection.	▫ Réussi ▫ Échec ▫ Sans objet Responsable : Preuve :
Indexation Test : Dans l'outil d'inspection d'URL, lancez le test en direct de la page d'accueil et d'une page prioritaire qui doit apparaître dans les résultats de recherche. Critère de réussite : Le test en direct peut récupérer l'URL et l'indexation est autorisée. L'URL canonique correspond à l'URL de production prévue.	▫ Réussi ▫ Échec ▫ Sans objet Responsable : Preuve :

Vérifications au moment de la mise en ligne (suite)

Test fonctionnel en production Test : Refaites une fois le parcours principal avec un scénario adapté à la production. Vérifiez l'enregistrement à destination et la vue de débogage de l'outil d'analyse. Critère de réussite : L'enregistrement attendu est présent. Si le consentement à la mesure d'audience est donné, l'événement de réussite se déclenche une seule fois après la fin du parcours.	▫ Réussi ▫ Échec ▫ Sans objet Responsable : Preuve :
Retour arrière Test : Repérez la dernière version connue comme fonctionnelle et confirmez qui peut la rétablir. Critère de réussite : La personne responsable connaît les étapes de restauration et sait dans quelles conditions les lancer.	▫ Réussi ▫ Échec ▫ Sans objet Responsable : Preuve :

Vérifications après la mise en ligne

Comparez la nouvelle version aux résultats obtenus avant la mise en ligne. Si un problème bloquant apparaît, réévaluez la décision de maintenir le site en ligne.

Erreurs Test : Après les premières visites réelles, consultez les journaux d'erreurs de production et les URL les plus visitées qui renvoient une erreur 404. Critère de réussite : Aucune nouvelle erreur généralisée ne touche une page essentielle. Une personne est chargée de corriger les liens cassés vers les anciennes URL.	▫ Réussi ▫ Échec ▫ Sans objet Responsable : Preuve :
Conversions Test : Prenez une demande ou une commande connue et vérifiez l'enregistrement correspondant à destination et l'événement de réussite. Critère de réussite : L'enregistrement est présent à destination et le nombre d'événements correspond au nombre d'actions terminées.	▫ Réussi ▫ Échec ▫ Sans objet Responsable : Preuve :
Recherche Test : Envoyez le sitemap du site en production et vérifiez les URL prioritaires à mesure que les données apparaissent dans la Search Console. Critère de réussite : Le sitemap peut être lu. Pour chaque URL prioritaire qui présente un problème d'indexation inattendu, une personne est chargée du suivi.	▫ Réussi ▫ Échec ▫ Sans objet Responsable : Preuve :
Validation Test : Reprenez tous les points en échec et consignez la décision finale. Critère de réussite : Les problèmes bloquants sont résolus. Chaque exception acceptée a une personne responsable et une date de suivi.	▫ Réussi ▫ Échec ▫ Sans objet Responsable : Preuve :

Checklist pour tester un site sur mobile

Suivez le parcours réel d’un visiteur. Ouvrez le menu, lancez l’action principale, puis envoyez le formulaire ou terminez l’achat. Comparez un téléphone étroit, un modèle plus large et une tablette sur la même page, dans le même état.

Navigation Test : Ouvrez le menu et suivez le dernier lien. Critère de réussite : Le dernier lien est accessible et ouvre la destination prévue. Si vous fermez le menu au clavier, le focus revient au bouton qui l’a ouvert.	▫ Réussi ▫ Échec ▫ Sans objet Responsable : Preuve :
Action principale Test : Choisissez une variante du produit et ouvrez le panier. Critère de réussite : Le bouton reste accessible et le panier affiche la variante sélectionnée.	▫ Réussi ▫ Échec ▫ Sans objet Responsable : Preuve :
Formulaire Test : Envoyez le formulaire sans adresse e-mail. Renseignez l’adresse, puis renvoyez le formulaire. Critère de réussite : Le message indique le champ à corriger et les valeurs déjà saisies sont conservées. Après correction, une confirmation s’affiche.	▫ Réussi ▫ Échec ▫ Sans objet Responsable : Preuve :

Nouveau test et validation

Problème / Viewport / Statut / Responsable / Preuve :

Nouveau test / Validation :