צ׳קליסט להשקת אתר

20 בדיקות לפני ההשקה, במהלכה ואחריה. רשמו סטטוס, אחראי ותיעוד לכל בדיקה.

פרויקט:	תאריך ההשקה:
כתובת סביבת הבדיקה:	אושר על ידי:
כתובת האתר הפעיל:	

מתי לדחות את ההשקה או לשקול חזרה לגרסה קודמת

- הטופס הראשי מציג אישור שליחה, אבל הנתונים לא מגיעים לתיבת הדואר או למערכת ה־CRM הנכונה.
- דף חשוב באתר הפעיל מחזיר שגיאה, מצביע על סביבת הבדיקה או כולל הוראת noindex בשוגג.
- מבקרים לא יכולים להשלים תרחיש מרכזי במכשיר או בדפדפן נתמך.

מה בודקים לפני ההשקה

בצעו את הבדיקות בסביבת הבדיקה. בחרו כתובת URL אחת לכל תבנית דף חשובה והגדירו אילו תרחישי משתמש חייבים לעבוד לפני ההשקה.

תוכן איך בודקים: פתחו דף אחד מכל תבנית והשוו את פרטי הקשר וההצעות לתוכן שאושר. תנאי להצלחה: הפרטים תואמים לגרסה שאושרה ולא נשארו טקסטים או חומרים זמניים.	□ עבר □ נכשל □ לא רלוונטי אחראי: תיעוד:
קישורים איך בודקים: פתחו קישורים בכותרת העליונה ובכותרת התחתונה, פתחו קבצים להורדה ואז נסו כתובת URL שאינה קיימת. תנאי להצלחה: הקישורים והקבצים מגיעים ליעדים הנכונים. הכתובת שאינה קיימת מחזירה HTTP 404 ומציעה דרך חזרה לאתר.	□ עבר □ נכשל □ לא רלוונטי אחראי: תיעוד:
טפסים איך בודקים: שלחו טופס עם מזהה בדיקה ייחודי. בדקו את תיבת הדואר או מערכת ה־CRM שאליה הנתונים אמורים להגיע. תנאי להצלחה: המבקרים מקבלים אישור ומזהה הבדיקה מגיע ליעד הנכון פעם אחת בלבד.	□ עבר □ נכשל □ לא רלוונטי אחראי: תיעוד:
תרחישים מרכזיים איך בודקים: השתמשו בחשבון בדיקה כדי להשלים את תרחיש ההרשמה, ההזמנה או הרכישה הראשי. תנאי להצלחה: המבקרים מקבלים אישור והנתונים הצפויים מופיעים במערכת שמעבדת אותם.	□ עבר □ נכשל □ לא רלוונטי אחראי: תיעוד:

מה בודקים לפני ההשקה (המשך)

תצוגת מובייל איך בודקים: בדקו את התפריט, הפעולה המרכזית והטופס בגדלים שמייצגים את מכשירי הקהל, לפי הדוגמאות בהמשך. תנאי להצלחה: אפשר להשלים כל משימה רלוונטית והדף מציג את המצב הצפוי.	□ עבר □ נכשל □ לא רלוונטי אחראי: תיעוד:
נגישות איך בודקים: בצעו את התרחיש המרכזי בעזרת Tab ו־Shift+Tab. הגדילו את הדף ובדקו את הטופס ואת הניווט. תנאי להצלחה: סימון המיקוד נראה, התוויות קריאות ואפשר להגיע לפקדים.	□ עבר □ נכשל □ לא רלוונטי אחראי: תיעוד:
דפדפני יעד איך בודקים: חזרו על תרחיש המגע המרכזי בטלפון אמיתי בדפדפן שהמבקרים שלכם משתמשים בו. תנאי להצלחה: אפשר להשלים את המשימה גם כשמקלדת המסך, פקדים מקובעים או חלון דו־שיח מופיעים.	□ עבר □ נכשל □ לא רלוונטי אחראי: תיעוד:
SEO איך בודקים: בדקו את כתובת ה־URL הקנונית שמוגדרת בדפים המשתמשים בתבניות חשובות. אם אתם מעבירים את האתר, בדקו גם נתיב ישן שמופה ליעד חדש. תנאי להצלחה: הכתובת הקנונית מצביעה על הכתובת הנכונה באתר הפעיל. הנתיב הישן מפנה לדף המקביל.	□ עבר □ נכשל □ לא רלוונטי אחראי: תיעוד:
ביצועים איך בודקים: טענו את הדף מחדש בלי להשתמש במטמון, עם אותן הגדרות רשת סלולרית ששימשו למדידת הייחוס שאושרה. תנאי להצלחה: אפשר לבצע את הפעולה המרכזית בתוך הזמן שסוכם. תוכן שנטען באיחור לא מזיז את הפקד כשהמבקרים עומדים להקיש עליו.	□ עבר □ נכשל □ לא רלוונטי אחראי: תיעוד:

מה בודקים בזמן ההשקה

חזרו על הבדיקות בדומיין הפעיל מדפדפן שאינכם מחוברים בו לחשבון. תעדו את הכתובות שנבדקו ושמרו תיעוד לפני אישור ההשקה.

כתובת האתר הפעיל איך בודקים: פתחו את האתר דרך HTTP וגם דרך שם מארח חלופי, אם הוא נתמך. תנאי להצלחה: שתי הדרכים מובילות לכתובת HTTPS הנכונה בלי שגיאת אישור או לולאת הפניות.	□ עבר □ נכשל □ לא רלוונטי אחראי: תיעוד:
הוספה לאינדקס איך בודקים: השתמשו בכלי לבדיקת כתובות URL כדי לבדוק את הגרסה הפעילה של דף הבית ושל דף חשוב שאמור להופיע בתוצאות החיפוש. תנאי להצלחה: הבדיקה יכולה לאחזר את כתובת ה־URL ואפשר להוסיף את הדף לאינדקס. הכתובת הקנונית מצביעה על הכתובת הנכונה באתר הפעיל.	□ עבר □ נכשל □ לא רלוונטי אחראי: תיעוד:

מה בודקים בזמן ההשקה (המשך)

בדיקת תפקוד בסיסית באתר הפעיל איך בודקים: בצעו פעם אחת את התרחיש המרכזי בתנאים בטוחים לאתר הפעיל. בדקו את הנתונים במערכת היעד ואת תצוגת ניפוי הבאגים בכלי האנליטיקה. תנאי להצלחה: הנתונים הצפויים מגיעים ליעד. אם המשתמש נתן הסכמה לאנליטיקה, אירוע ההצלחה נרשם פעם אחת לאחר השלמת התרחיש.	□ עבר □ נכשל □ לא רלוונטי אחראי: תיעוד:
חזרה לגרסה קודמת איך בודקים: אתרו את הגרסה האחרונה שעבדה וודאו מי יכול לשחזר אותה. תנאי להצלחה: האחראי יודע מהם שלבי השחזור ומתי יש לבצע אותו.	□ עבר □ נכשל □ לא רלוונטי אחראי: תיעוד:

מה בודקים אחרי ההשקה

השוו את הגרסה החדשה לתוצאות הייחוס שלפני ההשקה. אם מופיעה תקלה שחוסמת את השימוש באתר, בדקו מחדש אם להשאיר את הגרסה פעילה.

שגיאות איך בודקים: כשמבקרים אמיתיים מתחילים להגיע, בדקו את יומני השגיאות באתר הפעיל וכתובות עם תעבורה גבוהה שמחזירות 404. תנאי להצלחה: אין תקלות חדשות ונרחבות בנתיבים מרכזיים. יש אחראי לתיקון קישורים שבורים לכתובות ישנות.	□ עבר □ נכשל □ לא רלוונטי אחראי: תיעוד:
המרות איך בודקים: בחרו פנייה או הזמנה מוכרת והשוו אותה לנתונים במערכת היעד ולאירוע ההצלחה. תנאי להצלחה: הנתונים קיימים במערכת היעד ומספר האירועים תואם למספר הפעולות שהושלמו.	□ עבר □ נכשל □ לא רלוונטי אחראי: תיעוד:
חיפוש איך בודקים: שלחו את מפת האתר הפעיל ובדקו כתובות בעדיפות גבוהה כשהנתונים זמינים ב־Search Console. תנאי להצלחה: אפשר לקרוא את מפת האתר. לכל כתובת בעדיפות גבוהה עם בעיית אינדוקס לא צפויה יש אחראי.	□ עבר □ נכשל □ לא רלוונטי אחראי: תיעוד:
אישור סופי איך בודקים: עברו על כל בדיקה שנכשלה ותעדו את ההחלטה אם לאשר את ההשקה. תנאי להצלחה: התקלות שחוסמות את ההשקה טופלו. לכל חריגה שאושרה נקבעו אחראי ותאריך מעקב.	□ עבר □ נכשל □ לא רלוונטי אחראי: תיעוד:

צ׳קליסט לבדיקת אתר במובייל

בצעו את הפעולות שהמבקרים עושים בפועל. פתחו את התפריט, בצעו את הפעולה המרכזית ואז שלחו טופס או השלימו רכישה. השוו בין טלפון צר, טלפון רחב יותר וטאבלט באותו דף ובאותו מצב.

ניווט איך בודקים: פתחו את התפריט ובחרו את הקישור האחרון. תנאי להצלחה: אפשר להגיע לקישור האחרון ולפתוח את היעד. כשסוגרים את התפריט במקלדת, המיקוד חוזר לכפתור שפתח אותו.	□ עבר □ נכשל □ לא רלוונטי אחראי: תיעוד:
פעולה מרכזית איך בודקים: בחרו גרסה של המוצר ופתחו את עגלת הקניות. תנאי להצלחה: אפשר להשתמש בכפתור והעגלה מציגה את הגרסה שנבחרה.	□ עבר □ נכשל □ לא רלוונטי אחראי: תיעוד:
טופס איך בודקים: השאירו את שדה האימייל ריק ושלחו את הטופס. הזינו כתובת אימייל ושלחו שוב. תנאי להצלחה: ההודעה מצביעה על השדה שדורש תיקון והנתונים שכבר הוזנו נשמרים. אחרי תיקון ושליחה נוספת מוצג אישור.	□ עבר □ נכשל □ לא רלוונטי אחראי: תיעוד:

בדיקה חוזרת ואישור

תקלה / Viewport / סטטוס / אחראי / תיעוד:

תוצאת הבדיקה החוזרת / אישור:
