वेबसाइट लॉन्च चेकलिस्ट

लॉन्च से पहले, लॉन्च के समय और बाद की 20 जाँचें। हर जाँच के लिए स्थिति, ज़िम्मेदार और सबूत दर्ज करें।

प्रोजेक्ट:	लॉन्च की तारीख:
टेस्ट साइट का URL:	मंज़ूरी देने वाला:
लाइव साइट का URL:	

लॉन्च कब टालें या पिछले वर्शन पर लौटने पर विचार करें

- मुख्य फ़ॉर्म सबमिशन की पुष्टि दिखाता है, लेकिन डेटा सही इनबॉक्स या CRM तक नहीं पहुँचता।
- लाइव साइट का ज़रूरी पेज एरर देता है, टेस्ट साइट पर भेजता है या गलती से noindex निर्देश रखता है।
- सपोर्ट किए गए डिवाइस या ब्राउज़र पर यूज़र कोई ज़रूरी काम पूरा नहीं कर पाता।

लॉन्च से पहले की जाँच

ये जाँचें टेस्ट साइट पर करें। हर ज़रूरी पेज टेम्प्लेट का एक URL चुनें और तय करें कि लॉन्च से पहले कौन-से यूज़र फ़्लो काम करने चाहिए।

कंटेंट टेस्ट का तरीका: हर टेम्प्लेट का एक पेज खोलें और संपर्क की जानकारी व ऑफ़र को मंज़ूर टेक्स्ट से मिलाएँ। पास होने का मानदंड: जानकारी मंज़ूर वर्शन से मेल खाती है। कोई अस्थायी टेक्स्ट या फ़ाइल बाकी नहीं है।	□ पास □ फ़ेल □ लागू नहीं ज़िम्मेदार: सबूत:
लिंक टेस्ट का तरीका: हेडर और फ़ुटर के लिंक खोलें, डाउनलोड की फ़ाइलें खोलें, फिर जानबूझकर गलत URL पर जाएँ। पास होने का मानदंड: लिंक और डाउनलोड सही जगह पहुँचते हैं। जो URL मौजूद नहीं है, वह HTTP 404 देता है और साइट पर लौटने का रास्ता दिखाता है।	□ पास □ फ़ेल □ लागू नहीं ज़िम्मेदार: सबूत:
फ़ॉर्म टेस्ट का तरीका: अलग टेस्ट ID के साथ फ़ॉर्म भेजें। सही इनबॉक्स या CRM में जाँचें। पास होने का मानदंड: यूज़र को पुष्टि दिखती है और टेस्ट ID सही जगह ठीक एक बार पहुँचती है।	□ पास □ फ़ेल □ लागू नहीं ज़िम्मेदार: सबूत:
ज़रूरी यूज़र फ़्लो टेस्ट का तरीका: टेस्ट खाते से साइन-अप, बुकिंग या चेकआउट का मुख्य फ़्लो पूरा करें। पास होने का मानदंड: यूज़र को पुष्टि दिखती है और जिस सिस्टम में डेटा प्रोसेस होता है, वहाँ अपेक्षित डेटा आता है।	□ पास □ फ़ेल □ लागू नहीं ज़िम्मेदार: सबूत:

लॉन्च से पहले की जाँच (जारी)

मोबाइल लेआउट टेस्ट का तरीका: नीचे के उदाहरणों के मुताबिक यूज़र के डिवाइस जैसे स्क्रीन साइज़ पर मेनू, मुख्य कार्रवाई और फ़ॉर्म टेस्ट करें। पास होने का मानदंड: हर लागू काम पूरा हो सकता है और पेज अपेक्षित स्थिति दिखाता है।	□ पास □ फ़ेल □ लागू नहीं ज़िम्मेदार: सबूत:
एक्सेसिबिलिटी टेस्ट का तरीका: Tab और Shift+Tab से मुख्य फ़्लो चलाएँ। फिर पेज ज़ूम करके फ़ॉर्म और नेविगेशन जाँचें। पास होने का मानदंड: फ़ोकस साफ़ दिखता है, लेबल पढ़े जा सकते हैं और कंट्रोल इस्तेमाल किए जा सकते हैं।	□ पास □ फ़ेल □ लागू नहीं ज़िम्मेदार: सबूत:
टारगेट ब्राउज़र टेस्ट का तरीका: यूज़र जिन ब्राउज़र का इस्तेमाल करते हैं, उनमें से किसी एक में असली फ़ोन पर मुख्य टच फ़्लो दोहराएँ। पास होने का मानदंड: ऑन-स्क्रीन कीबोर्ड, फ़िक्स्ड कंट्रोल या डायलॉग दिखने पर भी यूज़र काम पूरा कर सकता है।	□ पास □ फ़ेल □ लागू नहीं ज़िम्मेदार: सबूत:
SEO टेस्ट का तरीका: ज़रूरी पेज टेम्प्लेट में बताया गया कैनॉनिकल URL जाँचें। साइट माइग्रेट कर रहे हैं, तो एक पुराना पाथ भी टेस्ट करें जिसकी नई मंज़िल तय है। पास होने का मानदंड: कैनॉनिकल URL सही लाइव URL पर जाता है। पुराना पाथ उसके बराबर वाले पेज पर रीडायरेक्ट होता है।	□ पास □ फ़ेल □ लागू नहीं ज़िम्मेदार: सबूत:
परफ़ॉर्मेंस टेस्ट का तरीका: कैश के बिना पेज फिर लोड करें। मोबाइल नेटवर्क की वही सेटिंग रखें जो मंज़ूर बेंचमार्क में थी। पास होने का मानदंड: मुख्य कार्रवाई तय समय के अंदर इस्तेमाल की जा सकती है। देर से लोड होने वाला कंटेंट टैप करते समय कंट्रोल को खिसकाता नहीं है।	□ पास □ फ़ेल □ लागू नहीं ज़िम्मेदार: सबूत:

लॉन्च के समय की जाँच

लाइव डोमेन पर ये जाँच ऐसे ब्राउज़र में दोहराएँ जिसमें लॉग इन न किया हो। लॉन्च की मंज़ूरी से पहले टेस्ट किए गए URL और सबूत सेव करें।

लाइव URL टेस्ट का तरीका: साइट को HTTP से खोलें और, अगर सपोर्ट हो, तो दूसरे होस्टनेम से भी खोलें। पास होने का मानदंड: दोनों रास्ते सही HTTPS URL पर पहुँचते हैं। सर्टिफ़िकेट एरर या रीडायरेक्ट लूप नहीं होता।	□ पास □ फ़ेल □ लागू नहीं ज़िम्मेदार: सबूत:
इंडेक्सिंग टेस्ट का तरीका: URL इंस्पेक्शन टूल में होमपेज और खोज नतीजों में दिखने वाले एक प्राथमिक पेज का लाइव URL टेस्ट करें। पास होने का मानदंड: लाइव टेस्ट URL फ़ेच कर सकता है और इंडेक्सिंग की अनुमति है। कैनॉनिकल URL सही लाइव URL पर जाता है।	□ पास □ फ़ेल □ लागू नहीं ज़िम्मेदार: सबूत:

लॉन्च के समय की जाँच (जारी)

लाइव साइट की बुनियादी जाँच टेस्ट का तरीका: ऐसे टेस्ट केस से मुख्य फ़्लो एक बार चलाएँ जो लाइव साइट के लिए सुरक्षित हो। लक्ष्य सिस्टम में डेटा और ऐनालिटिक्स के डीबग व्यू में इवेंट देखें। पास होने का मानदंड: अपेक्षित डेटा सही जगह पहुँचता है। यूज़र ने ऐनालिटिक्स की सहमति दी है, तो फ़्लो पूरा होने के बाद सक्सेस इवेंट ठीक एक बार दर्ज होता है।	□ पास □ फ़ेल □ लागू नहीं ज़िम्मेदार: सबूत:
पिछले वर्शन पर लौटना टेस्ट का तरीका: आखिरी सही चलने वाला वर्शन ढूँढें और तय करें कि उसे कौन बहाल कर सकता है। पास होने का मानदंड: ज़िम्मेदार व्यक्ति को पता है कि पुराने वर्शन पर कैसे और कब लौटना है।	□ पास □ फ़ेल □ लागू नहीं ज़िम्मेदार: सबूत:

लॉन्च के बाद की जाँच

नए वर्शन की तुलना लॉन्च से पहले के बेंचमार्क से करें। साइट के काम में रुकावट आए, तो तय करें कि नया वर्शन लाइव रखना ठीक है या नहीं।

एरर टेस्ट का तरीका: यूज़र ट्रैफ़िक आने पर लाइव साइट के एरर लॉग और ज़्यादा ट्रैफ़िक वाले 404 URL जाँचें। पास होने का मानदंड: ज़रूरी रास्तों पर बड़े पैमाने पर नई गड़बड़ी नहीं है। पुराने URL पर जाने वाले टूटे लिंक सुधारने का ज़िम्मेदार तय है।	□ पास □ फ़ेल □ लागू नहीं ज़िम्मेदार: सबूत:
कन्वर्ज़न टेस्ट का तरीका: किसी ज्ञात पूछताछ या ऑर्डर का रिकॉर्ड लक्ष्य सिस्टम और सक्सेस इवेंट से मिलाएँ। पास होने का मानदंड: डेटा लक्ष्य सिस्टम में मौजूद है और इवेंट की गिनती पूरी हुई कार्रवाइयों से मेल खाती है।	□ पास □ फ़ेल □ लागू नहीं ज़िम्मेदार: सबूत:
सर्च टेस्ट का तरीका: लाइव साइट का साइटमैप सबमिट करें। Search Console में डेटा आने पर प्राथमिक URL जाँचें। पास होने का मानदंड: साइटमैप पढ़ा जा सकता है। इंडेक्सिंग की अनपेक्षित समस्या वाले हर प्राथमिक URL का ज़िम्मेदार तय है।	□ पास □ फ़ेल □ लागू नहीं ज़िम्मेदार: सबूत:
आखिरी मंज़ूरी टेस्ट का तरीका: फ़ेल हुई हर जाँच की समीक्षा करें और मंज़ूरी का फ़ैसला दर्ज करें। पास होने का मानदंड: लॉन्च रोकने वाली समस्याएँ हल हो गई हैं। मंज़ूर किए गए हर अपवाद के लिए ज़िम्मेदार और फ़ॉलो-अप की तारीख तय है।	□ पास □ फ़ेल □ लागू नहीं ज़िम्मेदार: सबूत:

मोबाइल पर वेबसाइट टेस्ट करने की चेकलिस्ट

वही काम करें जो साइट पर आने वाले लोग करते हैं। मेनू खोलें, मुख्य कार्रवाई करें, फिर फ़ॉर्म भेजें या चेकआउट पूरा करें। एक ही पेज और स्थिति में कम चौड़ाई वाला फ़ोन, ज़्यादा चौड़ाई वाला फ़ोन और टैबलेट देखें।

नेविगेशन टेस्ट का तरीका: मेनू खोलें और आखिरी लिंक पर जाएँ। पास होने का मानदंड: आखिरी लिंक तक पहुँचा जा सकता है और वह सही पेज खोलता है। कीबोर्ड से मेनू बंद करने पर फ़ोकस वापस उसे खोलने वाले बटन पर जाता है।	□ पास □ फ़ेल □ लागू नहीं ज़िम्मेदार: सबूत:
मुख्य कार्रवाई टेस्ट का तरीका: प्रोडक्ट का एक विकल्प चुनें और कार्ट खोलें। पास होने का मानदंड: बटन इस्तेमाल किया जा सकता है और चुना गया विकल्प कार्ट में दिखता है।	□ पास □ फ़ेल □ लागू नहीं ज़िम्मेदार: सबूत:
फ़ॉर्म टेस्ट का तरीका: ईमेल फ़ील्ड खाली छोड़कर फ़ॉर्म भेजें। फिर ईमेल पता भरकर दोबारा भेजें। पास होने का मानदंड: मैसेज गलत फ़ील्ड दिखाता है और पहले भरी जानकारी बनी रहती है। सुधार के बाद दोबारा भेजने पर पुष्टि दिखती है।	□ पास □ फ़ेल □ लागू नहीं ज़िम्मेदार: सबूत:

दोबारा टेस्ट और मंज़ूरी

समस्या / व्यूपोर्ट / स्थिति / ज़िम्मेदार / सबूत:

दोबारा टेस्ट का नतीजा / मंज़ूरी: