Checklist per il lancio di un sito web

20 controlli da fare prima, durante e dopo il lancio. Per ogni voce, annota lo stato, il responsabile e le prove.

Progetto:	Data di lancio:
URL di staging:	Responsabile dell’approvazione:
URL di produzione:	

Quando rimandare il lancio o valutare un ripristino

• Il modulo principale conferma l’invio, ma i dati non arrivano alla casella di posta prevista né al CRM.

• Una pagina chiave in produzione restituisce un errore, punta all’ambiente di staging o contiene una direttiva noindex non prevista.

• I visitatori non riescono a completare un percorso essenziale su un dispositivo o un browser supportato.

Controlli prima del lancio

Esegui i test in staging. Scegli un URL per ogni modello di pagina importante e individua i percorsi utente che devono funzionare prima della pubblicazione.

Contenuti Come testare: Apri una pagina per ogni modello e confronta recapiti e offerte con il testo approvato. Criterio di superamento: Le informazioni corrispondono alla versione approvata e non sono rimasti testi o materiali provvisori.	☐ Superato ☐ Non superato ☐ Non applicabile Responsabile: Prove:
Link Come testare: Segui i link dell’intestazione e del piè di pagina, apri un file da scaricare e visita un URL inesistente. Criterio di superamento: I link e i download portano alla destinazione prevista. L’URL inesistente restituisce HTTP 404 e offre un modo per tornare al sito.	☐ Superato ☐ Non superato ☐ Non applicabile Responsabile: Prove:
Moduli Come testare: Invia un modulo con un identificativo di test univoco. Controlla la casella di posta di destinazione o il CRM. Criterio di superamento: Il visitatore riceve una conferma e l’identificativo di test arriva una sola volta alla destinazione corretta.	☐ Superato ☐ Non superato ☐ Non applicabile Responsabile: Prove:
Percorsi principali Come testare: Usa un account di test per completare il percorso principale di registrazione, prenotazione o acquisto. Criterio di superamento: Il visitatore riceve una conferma e il dato atteso compare nel sistema che gestisce l’operazione.	☐ Superato ☐ Non superato ☐ Non applicabile Responsabile: Prove:

Controlli prima del lancio (continua)

Layout mobile Come testare: Usa gli esempi qui sotto per testare menu, azione principale e modulo su dimensioni dello schermo rappresentative. Criterio di superamento: Ogni attività applicabile può essere completata e la pagina mostra lo stato previsto.	▫ Superato ▫ Non superato ▫ Non applicabile Responsabile: Prove:
Accessibilità Come testare: Segui il percorso principale con Tab e Maiusc+Tab. Poi ingrandisci la pagina e controlla il modulo e la navigazione. Criterio di superamento: Il focus è visibile, le etichette restano leggibili e i controlli sono accessibili.	▫ Superato ▫ Non superato ▫ Non applicabile Responsabile: Prove:
Browser del pubblico Come testare: Su uno smartphone reale, ripeti il percorso principale usando il tocco in un browser usato dal tuo pubblico. Criterio di superamento: La tastiera a schermo, i controlli fissi e le finestre di dialogo consentono di completare l'operazione.	▫ Superato ▫ Non superato ▫ Non applicabile Responsabile: Prove:
SEO Come testare: Verifica l'URL canonico dichiarato su una pagina con un modello importante. Se stai migrando il sito, prova anche un vecchio percorso con una destinazione assegnata. Criterio di superamento: L'URL canonico punta all'indirizzo di produzione previsto. Il vecchio percorso reindirizza alla pagina equivalente.	▫ Superato ▫ Non superato ▫ Non applicabile Responsabile: Prove:
Prestazioni Come testare: Ricarica la pagina senza cache con la stessa configurazione di rete mobile della misurazione di riferimento approvata. Criterio di superamento: L'azione principale diventa utilizzabile entro il tempo concordato. I contenuti che si caricano in ritardo non spostano il controllo proprio mentre il visitatore sta per toccarlo.	▫ Superato ▫ Non superato ▫ Non applicabile Responsabile: Prove:

Controlli al momento del lancio

Ripeti questi test sul dominio di produzione da un browser in cui non hai effettuato l'accesso. Prima di dare il via libera, annota gli URL testati e conserva le prove.

URL di produzione Come testare: Apri il sito via HTTP e, se è supportato, anche tramite un nome host alternativo. Criterio di superamento: Entrambi gli accessi portano all'URL HTTPS previsto, senza errori di certificato o cicli di reindirizzamento.	▫ Superato ▫ Non superato ▫ Non applicabile Responsabile: Prove:
Indicizzazione Come testare: Nello strumento Controllo URL, usa "Testa URL pubblicato" per la home page e per una pagina prioritaria che deve comparire nei risultati di ricerca. Criterio di superamento: Il test in tempo reale riesce a recuperare l'URL e l'indicizzazione è consentita. L'URL canonico punta all'indirizzo di produzione previsto.	▫ Superato ▫ Non superato ▫ Non applicabile Responsabile: Prove:

Controlli al momento del lancio (continua)

Test di base in produzione Come testare: Esegui una volta il percorso principale con un test adatto all'ambiente di produzione. Verifica il dato nel sistema di destinazione e la vista di debug dello strumento di analisi. Criterio di superamento: Il dato atteso arriva a destinazione. Se è stato dato il consenso al monitoraggio, l'evento di successo scatta una sola volta al termine del percorso.	☐ Superato ☐ Non superato ☐ Non applicabile Responsabile: Prove:
Ripristino della versione precedente Come testare: Individua l'ultima versione che funzionava correttamente e conferma chi può ripristinarla. Criterio di superamento: La persona responsabile conosce i passaggi da seguire e sa quando avviare il ripristino.	☐ Superato ☐ Non superato ☐ Non applicabile Responsabile: Prove:

Controlli dopo il lancio

Confronta la nuova versione con i risultati di riferimento ottenuti prima del lancio. Se emerge un problema bloccante, valuta di nuovo se tenere online la versione.

Errori Come testare: Quando arrivano le prime visite reali, controlla i log degli errori in produzione e gli URL più visitati che restituiscono un 404. Criterio di superamento: Non ci sono nuovi errori diffusi sui percorsi chiave. Per i link non funzionanti verso vecchi URL è stata assegnata una persona responsabile.	☐ Superato ☐ Non superato ☐ Non applicabile Responsabile: Prove:
Conversioni Come testare: Prendi una richiesta o un ordine noto e confrontalo con il dato nel sistema di destinazione e con l'evento di successo. Criterio di superamento: Il dato è presente a destinazione e il numero di eventi corrisponde al numero di azioni completate.	☐ Superato ☐ Non superato ☐ Non applicabile Responsabile: Prove:
Ricerca Come testare: Invia la sitemap di produzione e controlla gli URL prioritari man mano che i dati compaiono in Search Console. Criterio di superamento: La sitemap è leggibile. Per ogni URL prioritario con problemi di indicizzazione imprevisti è stata assegnata una persona responsabile.	☐ Superato ☐ Non superato ☐ Non applicabile Responsabile: Prove:
Approvazione finale Come testare: Rivedi tutte le voci che non hanno superato il test e registra la decisione finale. Criterio di superamento: I problemi bloccanti sono risolti. Ogni eccezione accettata ha una persona responsabile e una data per la verifica successiva.	☐ Superato ☐ Non superato ☐ Non applicabile Responsabile: Prove:

Checklist per testare un sito su smartphone

Segui i passaggi che farebbe un visitatore. Apri il menu, esegui l’azione principale e invia il modulo o completa l’acquisto. Confronta uno smartphone con schermo stretto, uno con schermo più largo e un tablet, mantenendo la stessa pagina nello stesso stato.

Navigazione Come testare: Apri il menu e segui l’ultimo link. Criterio di superamento: L’ultimo link è raggiungibile e apre la destinazione. Quando chiudi il menu con la tastiera, il focus torna al pulsante che l’ha aperto.	▫ Superato ▫ Non superato ▫ Non applicabile Responsabile: Prove:
Azione principale Come testare: Seleziona una variante di prodotto e apri il carrello. Criterio di superamento: Il pulsante è raggiungibile e nel carrello compare la variante selezionata.	▫ Superato ▫ Non superato ▫ Non applicabile Responsabile: Prove:
Modulo Come testare: Invia il modulo lasciando vuoto il campo email. Compila il campo e invia di nuovo. Criterio di superamento: Il messaggio indica il campo con l’errore e i dati già inseriti vengono conservati. Dopo la correzione e il nuovo invio compare una conferma.	▫ Superato ▫ Non superato ▫ Non applicabile Responsabile: Prove:

Nuovo test e approvazione

Problema / Viewport / Stato / Responsabile / Prove:

Nuovo test / Approvazione: