Checklist para lançar um site

20 itens para antes, durante e depois do lançamento. Registre o status, a pessoa responsável e as evidências de cada item.

Projeto:	Data de lançamento:
URL de homologação:	Responsável pela aprovação:
URL de produção:	

Quando adiar o lançamento ou avaliar a restauração da versão anterior

• O formulário principal confirma o envio, mas os dados não chegam à caixa de entrada prevista nem ao CRM.

• Uma página importante em produção retorna um erro, aponta para o ambiente de homologação ou inclui uma diretiva noindex por engano.

• Os visitantes não conseguem concluir um fluxo essencial em um dispositivo ou navegador compatível.

O que revisar antes do lançamento

Faça os testes no ambiente de homologação. Escolha uma URL de cada modelo de página importante e identifique quais fluxos precisam funcionar antes da publicação.

Conteúdo Como testar: Abra uma página de cada modelo e compare os dados de contato e as ofertas com o texto aprovado. Critério de aprovação: Os dados correspondem à versão aprovada e não há textos nem materiais provisórios.	☐ Aprovado ☐ Reprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:
Links Como testar: Acesse os links do cabeçalho e do rodapé, abra um arquivo para download e tente acessar uma URL que não existe. Critério de aprovação: Os links e downloads levam ao destino previsto. A URL inexistente retorna HTTP 404 e oferece um caminho de volta ao site.	☐ Aprovado ☐ Reprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:
Formulários Como testar: Envie um formulário com um identificador de teste exclusivo. Confira a caixa de entrada de destino ou o CRM. Critério de aprovação: O visitante recebe a confirmação, e o identificador de teste chega uma única vez ao destino correto.	☐ Aprovado ☐ Reprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:
Fluxos essenciais Como testar: Use uma conta de teste para concluir o fluxo principal de cadastro, reserva ou compra. Critério de aprovação: O visitante recebe uma confirmação, e o registro esperado aparece no sistema que processa a operação.	☐ Aprovado ☐ Reprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:

O que revisar antes do lançamento (continuação)

Layout mobile Como testar: Use os exemplos abaixo para testar o menu, a ação principal e o formulário em tamanhos de tela representativos. Critério de aprovação: Todas as tarefas aplicáveis podem ser concluídas, e a página exibe o estado esperado.	☐ Aprovado ☐ Reprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:
Acessibilidade Como testar: Percorra o fluxo principal com Tab e Shift+Tab. Depois amplie a página e confira o formulário e a navegação. Critério de aprovação: O foco fica visível, os rótulos continuam legíveis e os controles permanecem acessíveis.	☐ Aprovado ☐ Reprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:
Navegadores do público Como testar: Em um celular real, repita o fluxo principal com gestos por toque em um navegador que seu público usa. Critério de aprovação: O teclado na tela, os controles fixos e as janelas de diálogo permitem concluir a tarefa.	☐ Aprovado ☐ Reprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:
SEO Como testar: Confira a URL canônica declarada em uma página que use um modelo importante. Em uma migração, teste também um endereço antigo com redirecionamento definido. Critério de aprovação: A URL canônica aponta para o endereço de produção previsto. O endereço antigo redireciona para a página equivalente.	☐ Aprovado ☐ Reprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:
Desempenho Como testar: Recarregue a página sem cache com a mesma configuração de rede móvel usada na medição de referência aprovada. Critério de aprovação: A ação principal pode ser usada dentro do tempo combinado. Conteúdo que carrega depois não muda a posição do controle quando o visitante está prestes a tocar nele.	☐ Aprovado ☐ Reprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:

O que revisar no dia do lançamento

Repita os testes no domínio de produção usando um navegador sem login. Antes de aprovar, registre as URLs testadas e guarde as evidências.

URL de produção Como testar: Abra o site por HTTP e, se houver um nome de host alternativo compatível, acesse por ele também. Critério de aprovação: Os dois acessos chegam à URL HTTPS prevista, sem erro de certificado nem loop de redirecionamento.	☐ Aprovado ☐ Reprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:
Indexação Como testar: Na ferramenta de inspeção de URL, use “Testar o URL publicado” para a página inicial e uma página prioritária que deve aparecer na pesquisa. Critério de aprovação: O teste em tempo real consegue acessar a URL, e a indexação é permitida. A URL canônica aponta para o endereço de produção previsto.	☐ Aprovado ☐ Reprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:

O que revisar no dia do lançamento (continuação)

Teste básico em produção Como testar: Execute uma vez o fluxo principal com um teste seguro para o ambiente de produção. Confira o registro no sistema de destino e a tela de depuração da ferramenta de análise. Critério de aprovação: O registro esperado chega ao destino. Com o consentimento para a coleta de dados de análise, o evento de sucesso dispara uma única vez após a conclusão.	☐ Aprovado ☐ Reprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:
Restauração da versão anterior Como testar: Identifique a última versão que funcionava corretamente e confirme quem pode restaurá-la. Critério de aprovação: A pessoa responsável sabe quais passos seguir e em que situação deve iniciar a restauração.	☐ Aprovado ☐ Reprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:

O que revisar depois do lançamento

Compare a nova versão com os resultados de referência anteriores à publicação. Se aparecer um problema bloqueante, reavalie se a versão deve continuar no ar.

Erros Como testar: Quando o site começar a receber visitas reais, confira os registros de erros em produção e as URLs mais acessadas que retornam 404. Critério de aprovação: Nenhum erro novo afeta de forma generalizada uma rota importante. Os links quebrados de URLs antigas têm uma pessoa responsável pela correção.	☐ Aprovado ☐ Reprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:
Conversões Como testar: Escolha uma solicitação ou pedido conhecido e confira o registro correspondente no sistema de destino e o evento de sucesso. Critério de aprovação: O registro aparece no destino, e a quantidade de eventos corresponde à de ações concluídas.	☐ Aprovado ☐ Reprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:
Pesquisa Como testar: Envie o sitemap de produção e confira as URLs prioritárias à medida que os dados aparecerem no Search Console. Critério de aprovação: O sitemap pode ser lido. As URLs prioritárias com problemas de indexação inesperados têm uma pessoa responsável pelo acompanhamento.	☐ Aprovado ☐ Reprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:
Aprovação final Como testar: Revise cada item reprovado e registre a decisão final. Critério de aprovação: Os problemas bloqueantes foram resolvidos. Cada exceção aceita tem uma pessoa responsável e uma data para nova revisão.	☐ Aprovado ☐ Reprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:

Checklist para testar um site em celulares

Siga as etapas que um visitante faria. Abra o menu, execute a ação principal e envie o formulário ou finalize a compra. Compare um celular com tela estreita, outro com tela mais larga e um tablet, mantendo a mesma página no mesmo estado.

Navegação Como testar: Abra o menu e acesse o último link. Critério de aprovação: É possível chegar ao último link e abrir seu destino. Ao fechar o menu com o teclado, o foco volta ao botão que o abriu.	▫ Aprovado ▫ Reprovado ▫ Não se aplica Responsável: Evidências:
Ação principal Como testar: Selecione uma variante do produto e abra o carrinho. Critério de aprovação: O botão permanece acessível, e o carrinho mostra a variante selecionada.	▫ Aprovado ▫ Reprovado ▫ Não se aplica Responsável: Evidências:
Formulário Como testar: Deixe o e-mail em branco e envie o formulário. Preencha o campo e envie novamente. Critério de aprovação: A mensagem indica o campo com erro, e os dados já preenchidos são mantidos. Após a correção e o novo envio, aparece uma confirmação.	▫ Aprovado ▫ Reprovado ▫ Não se aplica Responsável: Evidências:

Novo teste e aprovação

Problema / Viewport / Status / Responsável / Evidências:

Resultado do novo teste / Aprovação: