Lista de verificação para o lançamento de um site

20 verificações antes, durante e depois do lançamento. Indique o estado, o responsável e as evidências de cada uma.

Projeto:	Data de lançamento:
URL do ambiente de teste:	Aprovado por:
URL de produção:	

Quando adiar o lançamento ou considerar repor a versão anterior

• O formulário principal confirma o envio, mas os dados não chegam à caixa de correio prevista nem ao CRM.

• Uma página importante em produção devolve um erro, aponta para o ambiente de teste ou inclui uma diretiva noindex por engano.

• Os visitantes não conseguem concluir um fluxo essencial num dispositivo ou navegador compatível.

O que verificar antes do lançamento

Faça os testes no ambiente de teste. Escolha umo URL de cada modelo de página importante e identifique quais fluxos precisam funcionar antes da publicação.

Conteúdo Como testar: Abra uma página de cada modelo e compare os dados de contato e as ofertas com o texto aprovado. Critério de aprovação: Os dados correspondem à versão aprovada e não há textos nem materiais provisórios.	☐ Aprovado ☐ Não aprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:
Links Como testar: Abra os links do cabeçalho e do rodapé, abra um ficheiro para download e tente aceder a um URL que não existe. Critério de aprovação: Os links e downloads levam ao destino previsto. O URL inexistente devolve HTTP 404 e oferece um caminho de volta ao site.	☐ Aprovado ☐ Não aprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:
Formulários Como testar: Envie um formulário com um identificador de teste único. Verifique a caixa de correio de destino ou o CRM. Critério de aprovação: O visitante recebe a confirmação, e o identificador de teste chega uma única vez ao destino correto.	☐ Aprovado ☐ Não aprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:
Fluxos essenciais Como testar: Use uma conta de teste para concluir o fluxo principal de registo, reserva ou compra. Critério de aprovação: O visitante recebe uma confirmação, e o registo esperado aparece no sistema que processa a operação.	☐ Aprovado ☐ Não aprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:

O que verificar antes do lançamento (continuação)

Layout móvel Como testar: Use os exemplos abaixo para testar o menu, a ação principal e o formulário em tamanhos do ecrã representativos. Critério de aprovação: Todas as tarefas aplicáveis podem ser concluídas, e a página exibe o estado esperado.	▫ Aprovado ▫ Não aprovado ▫ Não se aplica Responsável: Evidências:
Acessibilidade Como testar: Percorra o fluxo principal com Tab e Shift+Tab. Depois amplie a página e verifique o formulário e a navegação. Critério de aprovação: O foco fica visível, os rótulos continuam legíveis e os controlos permanecem acessíveis.	▫ Aprovado ▫ Não aprovado ▫ Não se aplica Responsável: Evidências:
Navegadores do público Como testar: Em um telemóvel real, repita o fluxo principal com gestos por toque num navegador que seu público usa. Critério de aprovação: O teclado no ecrã, os controlos fixos e as janelas de diálogo permitem concluir a tarefa.	▫ Aprovado ▫ Não aprovado ▫ Não se aplica Responsável: Evidências:
SEO Como testar: Verifique o URL canónica declarada numa página que use um modelo importante. Em uma migração, teste também um endereço antigo com redirecionamento definido. Critério de aprovação: O URL canónica aponta para o endereço de produção previsto. O endereço antigo redireciona para a página equivalente.	▫ Aprovado ▫ Não aprovado ▫ Não se aplica Responsável: Evidências:
Desempenho Como testar: Volte a carregar a página sem cache com a mesma configuração de rede móvel usada na medição de referência aprovada. Critério de aprovação: A ação principal pode ser usada dentro do tempo combinado. Conteúdo que carrega depois não muda a posição do contdesloque quando o visitante está prestes a tocar nele.	▫ Aprovado ▫ Não aprovado ▫ Não se aplica Responsável: Evidências:

O que verificar no dia do lançamento

Repita os testes no domínio de produção usando um navegador sem sessão iniciada. Antes de aprovar, registe os URLs testados e guarde as evidências.

URL de produção Como testar: Abra o site por HTTP e, se houver um nome de host alternativo compatível, acesse por ele também. Critério de aprovação: Os dois acessos chegam ao URL HTTPS previsto, sem erro de certificado nem loop de redirecionamento.	▫ Aprovado ▫ Não aprovado ▫ Não se aplica Responsável: Evidências:
Indexação Como testar: Na ferramenta de inspeção de URL, use «Testar o URL publicado» para a página inicial e uma página prioritária que deve aparecer na pesquisa. Critério de aprovação: O teste em tempo real consegue aceder a o URL, e a indexação é permitida. O URL canónica aponta para o endereço de produção previsto.	▫ Aprovado ▫ Não aprovado ▫ Não se aplica Responsável: Evidências:

O que verificar no dia do lançamento (continuação)

Teste básico em produção Como testar: Execute uma vez o fluxo principal com um teste seguro para o ambiente de produção. Verifique o registo no sistema de destino e o ecrã de depuração da ferramenta de análise. Critério de aprovação: O registo esperado chega ao destino. Com o consentimento para a recolha de dados de análise, o evento de sucesso dispara uma única vez após a conclusão.	☐ Aprovado ☐ Não aprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:
Restauração da versão anterior Como testar: Identifique a última versão que funcionava corretamente e confirme quem pode restaurá-la. Critério de aprovação: A pessoa responsável sabe quais passos seguir e em que situação deve iniciar a restauração.	☐ Aprovado ☐ Não aprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:

O que verificar depois do lançamento

Compare a nova versão com os resultados de referência anteriores à publicação. Se aparecer um problema bloqueante, reavalie se a versão deve continuar no ar.

Erros Como testar: Quando o site começar a receber visitas reais, verifique os registos de erros em produção e os URLs mais visitadas que devolvem 404. Critério de aprovação: Nenhum erro novo afeta de forma generalizada uma rota importante. Os links quebrados de URLs antigos têm uma pessoa responsável pela correção.	☐ Aprovado ☐ Não aprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:
Conversões Como testar: Escolha uma solicitação ou pedido conhecido e verifique o registo correspondente no sistema de destino e o evento de sucesso. Critério de aprovação: O registo aparece no destino, e a quantidade de eventos corresponde à de ações concluídas.	☐ Aprovado ☐ Não aprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:
Pesquisa Como testar: Envie o sitemap de produção e verifique os URLs prioritários à medida que os dados aparecerem no Search Console. Critério de aprovação: O sitemap pode ser lido. As URLs prioritários com problemas de indexação inesperados têm uma pessoa responsável pelo acompanhamento.	☐ Aprovado ☐ Não aprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:
Aprovação final Como testar: Reveja cada item não aprovado e registe a decisão final. Critério de aprovação: Os problemas bloqueantes foram resolvidos. Cada exceção aceita tnuma pessoa responsável e uma data para nova revisão.	☐ Aprovado ☐ Não aprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:

Lista de verificação para testar um site em telemóveis

Siga as passos que um visitante faria. Abra o menu, execute a ação principal e envie o formulário ou finalize a compra. Compare um telemóvel com ecrã estreita, outro com ecrã mais larga e um tablet, mantendo a mesma página no mesmo estado.

Navegação Como testar: Abra o menu e siga o último link. Critério de aprovação: É possível chegar ao último link e abrir seu destino. Ao fechar o menu com o teclado, o foco volta ao botão que o abriu.	☐ Aprovado ☐ Não aprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:
Ação principal Como testar: Selecione uma variante do produto e abra o carrinho. Critério de aprovação: O botão permanece acessível, e o carrinho mostra a variante selecionada.	☐ Aprovado ☐ Não aprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:
Formulário Como testar: Deixe o e-mail em branco e envie o formulário. Preencha o campo e envie novamente. Critério de aprovação: A mensagem indica o campo com erro, e os dados já preenchidos são mantidos. Após a correção e o novo envio, aparece uma confirmação.	☐ Aprovado ☐ Não aprovado ☐ Não se aplica Responsável: Evidências:

Novos testes e aprovação

Problema / Viewport / Estado / Responsável / Evidências:

Resultado do novo teste / Aprovação: