Lista de verificare pentru lansarea unui site

20 de verificări înainte, în timpul și după lansare. Notați starea, responsabilul și dovezile pentru fiecare.

Proiect:	Data lansării:
URL de test:	Aprobat de:
URL de producție:	

Când să amânați lansarea sau să reveniți la versiunea anterioară

• Formularul principal confirmă trimiterea, dar datele nu ajung în căsuța de e-mail sau în sistemul CRM potrivit.

• O pagină importantă din producție returnează o eroare, trimite spre mediul de test sau include din greșeală directiva noindex.

• Vizitatorii nu pot finaliza un flux important pe un dispozitiv sau într-un browser acceptat.

Verificări înainte de lansare

Faceți aceste verificări în mediul de test. Alegeți câte un URL pentru fiecare șablon important și stabiliți ce fluxuri trebuie să funcționeze înainte de lansare.

Conținut Cum testați: Deschideți câte o pagină pentru fiecare șablon și comparați datele de contact și ofertele cu textul aprobat. Criteriu de reușită: Datele corespund versiunii aprobate. Nu au rămas texte sau materiale temporare.	□ Trecut □ Eșuat □ Nu se aplică Responsabil: Dovezi:
Linkuri Cum testați: Deschideți linkurile din antet și subsol, deschideți fișierele de descărcat și apoi accesați intenționat un URL inexistent. Criteriu de reușită: Linkurile și descărcările duc unde trebuie. URL-ul inexistent returnează HTTP 404 și oferă o cale de întoarcere pe site.	□ Trecut □ Eșuat □ Nu se aplică Responsabil: Dovezi:
Formulare Cum testați: Trimiteți formularul cu un ID de test unic. Verificați căsuța de e-mail sau sistemul CRM de destinație. Criteriu de reușită: Vizitatorul vede confirmarea și ID-ul de test ajunge exact o dată la destinația corectă.	□ Trecut □ Eșuat □ Nu se aplică Responsabil: Dovezi:
Fluxuri principale Cum testați: Cu un cont de test, parcurgeți fluxul principal de înregistrare, rezervare sau finalizare a comenzii. Criteriu de reușită: Vizitatorul vede confirmarea, iar datele așteptate apar în sistemul care le prelucrează.	□ Trecut □ Eșuat □ Nu se aplică Responsabil: Dovezi:

Verificări înainte de lansare (continuare)

Aspect pe mobil Cum testați: Testați meniul, acțiunea principală și formularul la dimensiuni reprezentative pentru dispozitivele utilizatorilor, conform exemplelor de mai jos. Criteriu de reușită: Toate sarcinile relevante pot fi finalizate, iar pagina afișează starea așteptată.	□ Trecut □ Eșuat □ Nu se aplică Responsabil: Dovezi:
Accesibilitate Cum testați: Parcurgeți fluxul principal cu Tab și Shift+Tab. Apoi măriți pagina și verificați formularele și navigarea. Criteriu de reușită: Indicatorul de focalizare este vizibil, etichetele se pot citi, iar comenzile rămân accesibile.	□ Trecut □ Eșuat □ Nu se aplică Responsabil: Dovezi:
Browsere vizate Cum testați: Repetați fluxul tactil principal pe un telefon real, într-un browser folosit de vizitatori. Criteriu de reușită: Sarcina poate fi finalizată și când apar tastatura de pe ecran, comenzile fixe sau casetele de dialog.	□ Trecut □ Eșuat □ Nu se aplică Responsabil: Dovezi:
SEO Cum testați: Verificați adresa URL canonică declarată pe paginile cu șabloane importante. La migrare, testați și o cale veche pentru care ați stabilit destinația nouă. Criteriu de reușită: Adresa canonică indică URL-ul de producție dorit. Calea veche redirecționează către pagina echivalentă.	□ Trecut □ Eșuat □ Nu se aplică Responsabil: Dovezi:
Performanță Cum testați: Reîncărcați pagina fără cache, cu aceleași setări de rețea mobilă folosite pentru măsurătoarea de referință aprobată. Criteriu de reușită: Acțiunea principală devine disponibilă în timpul stabilit. Conținutul încărcat târziu nu deplasează comanda când vizitatorul e pe punctul de a o atinge.	□ Trecut □ Eșuat □ Nu se aplică Responsabil: Dovezi:

Verificări în timpul lansării

Repetați verificările pe domeniul de producție într-un browser în care nu sunteți autentificat. Notați URL-urile testate și păstrați dovezile înainte de aprobare.

URL de producție Cum testați: Deschideți site-ul prin HTTP și cu un nume de gazdă alternativ, dacă acesta este acceptat. Criteriu de reușită: Ambele variante duc la URL-ul HTTPS dorit fără erori de certificat sau bucle de redirecționare.	□ Trecut □ Eșuat □ Nu se aplică Responsabil: Dovezi:
Indexare Cum testați: În instrumentul de inspectare a adreselor URL, testați versiunea publicată a paginii principale și a unei pagini importante care ar trebui să apară în căutare. Criteriu de reușită: Testul poate prelua URL-ul, iar indexarea este permisă. Adresa canonică indică URL-ul de producție dorit.	□ Trecut □ Eșuat □ Nu se aplică Responsabil: Dovezi:

Verificări în timpul lansării (continuare)

Test rapid în producție Cum testați: Parcurgeți fluxul principal o dată cu un scenariu de test sigur în producție. Verificați datele în sistemul de destinație și în modul de depanare al instrumentului de analiză. Criteriu de reușită: Datele așteptate ajung la destinație. Dacă utilizatorul și-a dat acordul pentru analiză, evenimentul de succes se înregistrează exact o dată după finalizare.	□ Trecut □ Eșuat □ Nu se aplică Responsabil: Dovezi:
Revenire la versiunea anterioară Cum testați: Găsiți ultima versiune funcțională și stabiliți cine are dreptul să o restabilească. Criteriu de reușită: Persoana responsabilă cunoaște pașii de revenire și condițiile în care trebuie urmați.	□ Trecut □ Eșuat □ Nu se aplică Responsabil: Dovezi:

Verificări după lansare

Comparați versiunea nouă cu rezultatele de referință dinainte de lansare. Dacă apare o problemă care împiedică funcționarea, reevaluați dacă versiunea trebuie să rămână activă.

Erori Cum testați: După ce apar vizite reale, examinați jurnalele de erori din producție și adresele cu trafic ridicat care returnează 404. Criteriu de reușită: Nu există erori noi răspândite pe căile importante. O persoană răspunde de remedierea linkurilor către adrese vechi.	□ Trecut □ Eșuat □ Nu se aplică Responsabil: Dovezi:
Conversii Cum testați: Alegeți o solicitare sau o comandă cunoscută și comparați-o cu datele din sistemul de destinație și cu evenimentul de succes. Criteriu de reușită: Datele apar în sistemul de destinație, iar numărul de evenimente corespunde acțiunilor finalizate.	□ Trecut □ Eșuat □ Nu se aplică Responsabil: Dovezi:
Căutare Cum testați: Trimiteți sitemap-ul de producție și verificați adresele prioritare când datele sunt disponibile în Search Console. Criteriu de reușită: Sitemap-ul poate fi citit. Fiecare URL prioritar cu o problemă de indexare neașteptată are un responsabil.	□ Trecut □ Eșuat □ Nu se aplică Responsabil: Dovezi:
Aprobare finală Cum testați: Revizuiți fiecare verificare eșuată și consemnați decizia de aprobare. Criteriu de reușită: Problemele care blocau lansarea au fost rezolvate. Fiecare excepție aprobată are un responsabil și o dată de reverificare.	□ Trecut □ Eșuat □ Nu se aplică Responsabil: Dovezi:

Lista de verificare pentru testarea pe mobil

Urmați pașii unui vizitator real. Deschideți meniul, efectuați acțiunea principală, apoi trimiteți formularul sau finalizați comanda. Comparați un telefon îngust, unul mai lat și o tabletă, pe aceeași pagină și în aceeași stare.

Navigare Cum testați: Deschideți meniul și accesați ultimul link. Criteriu de reușită: Ultimul link este accesibil și deschide pagina de destinație. Când închideți meniul cu tastatura, focalizarea revine la butonul de deschidere.	□ Trecut □ Eșuat □ Nu se aplică Responsabil: Dovezi:
Acțiune principală Cum testați: Alegeți o variantă de produs și deschideți coșul. Criteriu de reușită: Butonul rămâne accesibil, iar coșul afișează varianta aleasă.	□ Trecut □ Eșuat □ Nu se aplică Responsabil: Dovezi:
Formular Cum testați: Lăsați câmpul de e-mail necompletat și trimiteți formularul. Introduceți adresa și trimiteți-l din nou. Criteriu de reușită: Mesajul indică ce câmp trebuie corectat, iar datele completate se păstrează. După corectare și retrimitere, formularul afișează confirmarea.	□ Trecut □ Eșuat □ Nu se aplică Responsabil: Dovezi:

Retestare și aprobare

Problemă / Zonă de afișare / Stare / Responsabil / Dovezi:

Rezultatul retestării / Aprobare: