Web sitesi yayın kontrol listesi

Yayından önce, yayın sırasında ve sonrasında 20 kontrol. Her kontrol için durumu, sorumluyu ve kanıtı kaydedin.

Proje:	Yayın tarihi:
Test ortamı URL'si:	Onaylayan:
Canlı site URL'si:	

Yayını ertelemeyi veya önceki sürüme dönmeyi gerektiren durumlar

• Ana form gönderimi onaylıyor ancak kayıt hedef posta kutusuna veya CRM'e ulaşmıyor.
• Canlı sitenin önemli bir sayfası hata döndürüyor, test ortamına işaret ediyor veya yanlışlıkla noindex talimatı içeriyor.
• Ziyaretçiler desteklenen bir cihazda veya tarayıcıda temel kullanıcı akışını tamamlayamıyor.

Yayından önce yapılacak kontroller

Bu kontrolleri test ortamında yapın. Her önemli sayfa şablonundan bir URL seçin ve yayından önce çalışması gereken kullanıcı akışlarını belirleyin.

İçerik Nasıl test edilir: Her şablondan bir sayfa açın. İletişim bilgilerini ve teklifleri onaylanmış metinle karşılaştırın. Başarı ölçütü: Bilgiler onaylı metinle eşleşir. Geçici metin veya görsel kalmamıştır.	☐ Başarılı ☐ Başarısız ☐ Uygulanamaz Sorumlu: Kanıt:
Bağlantılar Nasıl test edilir: Üst ve alt bilgi bağlantılarını açın, bir indirme dosyasını açın ve var olmayan bir URL'yi ziyaret edin. Başarı ölçütü: Bağlantılar ve indirmeler doğru hedefe gider. Olmayan URL HTTP 404 döndürür ve siteye dönmenin bir yolunu sunar.	☐ Başarılı ☐ Başarısız ☐ Uygulanamaz Sorumlu: Kanıt:
Formlar Nasıl test edilir: Benzersiz bir test kimliğiyle form gönderin. Hedef posta kutusunu veya CRM'i kontrol edin. Başarı ölçütü: Ziyaretçi onay görür ve test kimliği doğru hedefe yalnızca bir kez ulaşır.	☐ Başarılı ☐ Başarısız ☐ Uygulanamaz Sorumlu: Kanıt:
Temel akışlar Nasıl test edilir: Bir test hesabıyla ana kayıt, rezervasyon veya satın alma akışını tamamlayın. Başarı ölçütü: Ziyaretçi onay görür ve beklenen kayıt işlemi yürüten sistemde görünür.	☐ Başarılı ☐ Başarısız ☐ Uygulanamaz Sorumlu: Kanıt:

Yayından önce yapılacak kontroller (devamı)

Mobil yerleşim Nasıl test edilir: Aşağıdaki menü, ana işlem ve form kontrollerini tipik ekran boyutlarında yapın. Başarı ölçütü: Uygulanabilir görevlerin tümü tamamlanabilir ve beklenen durum görünür.	▢ Başarılı ▢ Başarısız ▢ Uygulanamaz Sorumlu: Kanıt:
Erişilebilirlik Nasıl test edilir: Ana akışı Tab ve Shift+Tab ile izleyin. Ardından yakınlaştırıp formu ve gezinmeyi kontrol edin. Başarı ölçütü: Odak görünür, etiketler okunur ve kontrollere erişilebilir.	▢ Başarılı ▢ Başarısız ▢ Uygulanamaz Sorumlu: Kanıt:
Hedef tarayıcılar Nasıl test edilir: Gerçek telefonda, kitlenizin kullandığı bir tarayıcıyla ana dokunmatik akışı tekrarlayın. Başarı ölçütü: Ekran klavyesi, sabit kontroller ve iletişim kutuları işlemin tamamlanmasına engel olmaz.	▢ Başarılı ▢ Başarısız ▢ Uygulanamaz Sorumlu: Kanıt:
SEO Nasıl test edilir: Önemli bir sayfa şablonunda belirtilen kanonik URL'yi inceleyin. Taşıma sırasında hedefi belirlenmiş eski bir yolu da test edin. Başarı ölçütü: Kanonik URL hedeflenen canlı adrese işaret eder. Eşlenen eski yol karşılık gelen sayfaya yönlenir.	▢ Başarılı ▢ Başarısız ▢ Uygulanamaz Sorumlu: Kanıt:
Performans Nasıl test edilir: Onaylı referans ölçümündeki mobil ağ ayarıyla sayfayı önbelleksiz yeniden yükleyin. Başarı ölçütü: Ana işlem belirlenen süre içinde kullanılabilir. Geç yüklenen içerik, ziyaretçi dokunmak üzereyken düğmenin yerini değiştirmez.	▢ Başarılı ▢ Başarısız ▢ Uygulanamaz Sorumlu: Kanıt:

Yayın sırasında yapılacak kontroller

Bu kontrolleri canlı alan adında, oturum açılmamış bir tarayıcıda tekrarlayın. Onay vermeden önce test edilen URL'leri ve kanıtları kaydedin.

Canlı URL Nasıl test edilir: Siteyi HTTP üzerinden, destekleniyorsa alternatif ana makine adıyla da açın. Başarı ölçütü: Her iki giriş de sertifika hatası veya yönlendirme döngüsü olmadan hedeflenen HTTPS URL'ye ulaşır.	▢ Başarılı ▢ Başarısız ▢ Uygulanamaz Sorumlu: Kanıt:
Dizine ekleme Nasıl test edilir: URL Denetleme aracında ana sayfayı ve aramada görünmesi gereken öncelikli bir sayfayı canlı URL testiyle kontrol edin. Başarı ölçütü: Canlı test URL'yi alabilir ve dizine eklemeye izin verilir. Kanonik URL hedeflenen canlı adrese işaret eder.	▢ Başarılı ▢ Başarısız ▢ Uygulanamaz Sorumlu: Kanıt:

Yayın sırasında yapılacak kontroller (devamı)

Canlı sitede temel işlev testi Nasıl test edilir: Ana akışı canlı siteye uygun güvenli bir testle bir kez tamamlayın. Hedef kaydı ve analiz aracının hata ayıklama görünümünü kontrol edin. Başarı ölçütü: Beklenen kayıt hedefe ulaşır. Analiz izni verilmişse işlem tamamlandıktan sonra başarı etkinliği bir kez tetiklenir.	☐ Başarılı ☐ Başarısız ☐ Uygulanamaz Sorumlu: Kanıt:
Önceki sürüme dönme Nasıl test edilir: Son çalışan sürümü bulun ve kimin geri yükleyebileceğini doğrulayın. Başarı ölçütü: Sorumlu kişi geri yükleme adımlarını ve işlemi başlatma koşulunu bilir.	☐ Başarılı ☐ Başarısız ☐ Uygulanamaz Sorumlu: Kanıt:

Yayından sonra yapılacak kontroller

Yeni sürümü yayın öncesi referans sonuçlarla karşılaştırın. Yayını engelleyecek bir sorun çıkarsa sürümün yayında kalıp kalmayacağını yeniden değerlendirin.

Hatalar Nasıl test edilir: Gerçek ziyaretler başladıktan sonra canlı site hata günlüklerini ve sık ziyaret edilen 404 URL'lerini inceleyin. Başarı ölçütü: Önemli yollarda yaygın yeni bir hata yoktur. Eski URL'lere giden bozuk bağlantıların sorumlusu bellidir.	☐ Başarılı ☐ Başarısız ☐ Uygulanamaz Sorumlu: Kanıt:
Dönüşümler Nasıl test edilir: Bilinen bir talebi veya siparişi hedef sistemdeki kayıt ve başarı etkinliğiyle karşılaştırın. Başarı ölçütü: Hedef sistemde kayıt vardır ve etkinlik sayısı tamamlanan işlem sayısıyla eşleşir.	☐ Başarılı ☐ Başarısız ☐ Uygulanamaz Sorumlu: Kanıt:
Arama Nasıl test edilir: Canlı sitenin site haritasını gönderin ve Search Console verileri geldikçe öncelikli URL'leri kontrol edin. Başarı ölçütü: Site haritası okunabilir. Beklenmedik dizine ekleme sorunu olan öncelikli URL'lere sorumlu atanmıştır.	☐ Başarılı ☐ Başarısız ☐ Uygulanamaz Sorumlu: Kanıt:
Son onay Nasıl test edilir: Başarısız olan her maddeyi inceleyin ve onay kararını kaydedin. Başarı ölçütü: Yayını engelleyen sorunlar çözülmüştür. Kabul edilen istisnaların sorumlusu ve takip tarihi vardır.	☐ Başarılı ☐ Başarısız ☐ Uygulanamaz Sorumlu: Kanıt:

Mobil site test kontrol listesi

Ziyaretçinin gerçek akışını izleyin. Menüyü açın, ana işlemi yapın ve formu gönderin veya satın almayı tamamlayın. Dar ekranlı telefon, daha geniş ekranlı telefon ve tableti aynı sayfa ve durumda karşılaştırın.

Gezinme Nasıl test edilir: Menüyü açın ve son bağlantıyı izleyin. Başarı ölçütü: Son bağlantıya erişilir ve hedefi açılır. Menü klavyeyle kapatıldığında odak menüyü açan düğmeye döner.	▫ Başarılı ▫ Başarısız ▫ Uygulanamaz Sorumlu: Kanıt:
Ana işlem Nasıl test edilir: Bir ürün seçeneğini seçin ve sepeti açın. Başarı ölçütü: Düğmeye erişilir ve sepet seçilen ürün seçeneğini gösterir.	▫ Başarılı ▫ Başarısız ▫ Uygulanamaz Sorumlu: Kanıt:
Form Nasıl test edilir: E-posta alanını boş bırakıp formu gönderin. Adresi doldurup yeniden gönderin. Başarı ölçütü: Hata mesajı ilgili alanı gösterir ve önceki girişler korunur. Düzeltip yeniden gönderince onay görünür.	▫ Başarılı ▫ Başarısız ▫ Uygulanamaz Sorumlu: Kanıt:

Yeniden test ve onay

Sorun / Görünüm alanı / Durum / Sorumlu / Kanıt:

Yeniden test sonucu / Onay: