网站上线检查清单

覆盖上线前、上线时和上线后的 20 项检查。请为每项填写状态、负责人和证据。

项目:	上线日期:
测试环境 URL:	审批人:
生产环境 URL:	

何时应推迟上线或考虑回滚

- 主要表单显示提交成功，但数据没有送达指定邮箱或 CRM。
- 生产网站的关键网页返回错误、指向测试环境，或含有非预期的 noindex 指令。
- 访客无法在支持的设备或浏览器上完成主要操作流程。

网站上线前检查

在测试环境执行这些检查。每种重要的网页模板各挑一个网址，并确认哪些访客操作流程必须在上线前通过。

内容 检查方法: 每种网页模板各打开一页，比对联络信息和优惠内容是否符合审批的文案。 通过标准: 内容与审批版本一致，没有留下占位文字或素材。	□ 通过 □ 未通过 □ 不适用 负责人: 证据:
链接 检查方法: 点开页头与页脚的链接、打开下载文件，再造访一个不存在的网址。 通过标准: 链接与下载都能打开正确的目标。不存在的网址会返回 HTTP 404，并提供回到网站的方式。	□ 通过 □ 未通过 □ 不适用 负责人: 证据:
表单 检查方法: 提交一笔含唯一测试 ID 的表单，再查看指定邮箱或 CRM。 通过标准: 访客看到提交成功的确认，且正确的收件端只收到一笔含该测试 ID 的数据。	□ 通过 □ 未通过 □ 不适用 负责人: 证据:
主要操作流程 检查方法: 用测试账号完成主要的注册、预约或结账流程。 通过标准: 访客看到确认消息，处理系统中也出现预期的记录。	□ 通过 □ 未通过 □ 不适用 负责人: 证据:

网站上线前检查（续）

手机布局 检查方法: 用几种具代表性的屏幕尺寸，执行下方的菜单、主要操作与表单测试。 通过标准: 所有适用的操作都能完成，且画面显示预期的状态。	□ 通过 □ 未通过 □ 不适用 负责人: 证据:
无障碍 检查方法: 用 Tab 和 Shift+Tab 操作主要流程，再放大网页检查表单与导览。 通过标准: 焦点位置清楚可见，标签仍可阅读，所有控制项都能操作。	□ 通过 □ 未通过 □ 不适用 负责人: 证据:
目标浏览器 检查方法: 用实际手机打开访客常用的浏览器，重做主要的触控操作。 通过标准: 屏幕键盘、固定控制项和对话框都不妨碍用户完成操作。	□ 通过 □ 未通过 □ 不适用 负责人: 证据:
SEO 检查方法: 查看主要网页模板设置的 canonical 网址。若有网站搬迁，也要测试已对应新网址的旧路径。 通过标准: canonical 指向预期的正式网址，已对应的旧路径会重新导向对应的网页。	□ 通过 □ 未通过 □ 不适用 负责人: 证据:
性能 检查方法: 沿用审批基准的移动网络设置，在无缓存的情况下重新加载。 通过标准: 主要操作在约定时间内可用。延迟加载的内容不会在访客要点按时移动操作目标。	□ 通过 □ 未通过 □ 不适用 负责人: 证据:

网站上线时检查

用未登录的浏览器在正式网域重做以下检查。审批前，先记下测试过的网址并附上证据。

正式网址 检查方法: 用 HTTP 打开网站。若有支持备用主机名称，也从该网址打开。 通过标准: 两种入口都会到达预期的 HTTPS 网址，没有凭证错误或重新导向回圈。	□ 通过 □ 未通过 □ 不适用 负责人: 证据:
建立索引 检查方法: 使用 Search Console“网址检查”中的“测试线上网址”，检查首页及一个应出现在搜索结果中的重要网页。 通过标准: 测试可以捕获线上网址，且允许建立索引。canonical 指向预期的正式网址。	□ 通过 □ 未通过 □ 不适用 负责人: 证据:

网站上线时检查（续）

生产网站基本功能测试 检查方法: 以不影响生产网站的方式执行一次主要流程，查看收件端的记录与分析工具的调试画面。 通过标准: 收件端出现预期的记录。若已同意启用分析功能，成功事件会在操作完成后触发一次。	□ 通过 □ 未通过 □ 不适用 负责人: 证据:
回滚到上一版本 检查方法: 找出最近一个确认正常的版本，并确认谁能执行回复。 通过标准: 负责人能说明回复步骤，以及何时应启动回复。	□ 通过 □ 未通过 □ 不适用 负责人: 证据:

网站上线后检查

将新版与上线前的基准比较。如果发现足以影响上线的问题，重新评估是否继续提供新版。

错误 检查方法: 开始有真实访客后，查看生产环境的错误记录与造访量较高的 404 网址。 通过标准: 主要路径没有新出现的大范围错误，从旧网址而来的失效链接也有负责人处理。	□ 通过 □ 未通过 □ 不适用 负责人: 证据:
转换 检查方法: 挑一笔实际询问或订单，核对收件端的记录与成功事件。 通过标准: 收件端有相应的记录，事件数与已完成的操作笔数一致。	□ 通过 □ 未通过 □ 不适用 负责人: 证据:
搜索 检查方法: 提交生产网站的 Sitemap，等 Search Console 开始提供数据后，再查看重要网址。 通过标准: Sitemap 可以读取。有非预期索引问题的重要网址已指定负责人。	□ 通过 □ 未通过 □ 不适用 负责人: 证据:
最终审批 检查方法: 检查每一个未通过的项目并记录是否审批。 通过标准: 阻碍上线的问题均已解决。审批放行的例外项目都有负责人及后续跟进日期。	□ 通过 □ 未通过 □ 不适用 负责人: 证据:

移动端网站测试清单

依访客实际会走的流程测试。打开菜单，执行主要操作，再提交表单或完成结账。用窄屏幕手机、宽屏幕手机和平板比较，保持测试的路径与页面状态一致。

导览 检查方法: 打开菜单并点击最后一个链接。 通过标准: 能滚动到并打开最后一个链接。用键盘关闭菜单后，焦点会回到原本打开菜单的按钮。	□ 通过 □ 未通过 □ 不适用 负责人: 证据:
主要操作 检查方法: 选择商品规格后打开购物车。 通过标准: 按钮可操作，且购物车显示刚选的商品规格。	□ 通过 □ 未通过 □ 不适用 负责人: 证据:
表单 检查方法: 将电子邮件字段留白后提交，再填妥电子邮件并重新提交。 通过标准: 消息指出哪个字段有误，已填数据会保留，修正并重新提交后会显示确认消息。	□ 通过 □ 未通过 □ 不适用 负责人: 证据:

复测与审批

问题 / 视口 / 状态 / 负责人 / 证据:

复测结果 / 审批: